

## **Shopsystem Shopweezle FAQ**

kansok.com[munications] Andreas Kansok Deutschland Appenheim

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 FAQ</b>	<b>1</b>
FAQ0001 Code vom Counter	1
FAQ0002 Mehr als ein Bild	1
FAQ0003 Übersichtlichkeit des Bestellvorganges	2
FAQ0004 Artikelsortierung ist durcheinander	2
FAQ0005 Bezahlung mit Paypal	3
FAQ0006 Sprachauswahl	3
FAQ0007 Standardgrafiken	4
FAQ0008 Versandkostenanzeige	4
FAQ0009 Meta-Tags (SEO)	4
FAQ0010 Suchmaschinen Optimierung	5
FAQ0011 Fenstertitel	6
FAQ0012 Eigene Meta-Tags	6
FAQ0013 Datei-Upload	7
FAQ0014 Startseite gestalten	7
FAQ0015 Emails an Kunden	7
FAQ0016 Zend Optimizer	8
FAQ0017 Templates	8
FAQ0018 Versandarten einrichten	8
FAQ0019 Berechnung der Versandkosten	9
FAQ0020 Startseite ändern	9
FAQ0021 Kategorieeinträge	9
FAQ0022 Kategorieeinträge	9
FAQ0023 Kategorie und Artikel(single)	9
FAQ0024 Eigene Google Adsense-Anzeigen	10
FAQ0025 Mwst. Umstellung	10
FAQ0026 Bildschirmfoto erstellen	10
FAQ0027 PDF einbinden	11
FAQ0028 JavaScript-Fehler	11
FAQ0029 Produktdatei	12
FAQ0030 Rotes Ausrufzeichen (Kundenadministration)	12
FAQ0031 Paßwortanforderung	12
FAQ0032 Disk quota exceeded	12
FAQ0033 Navigationsoptionen individuell gestalten	13
FAQ0034 Verlorene Warenkörbe	13
FAQ0035 Artikelsortierung wird ignoriert	14
FAQ0036 Mehrere Bilder bearbeiten	14
FAQ0037 Artikel- vs. Kategoriebeschreibung	14
FAQ0038 Preise eingeben	15
FAQ0039 Preise formatieren	15
FAQ0040 Abbruch der Bestellung	15
FAQ0041 Anzahl der Artikel im Massenuodate	16
FAQ0042 Zahlungsart je Kunde	16
FAQ0043 Bestellverwaltung	16
FAQ0044 Fenstergröße	16
FAQ0045 Zeilenumbruch	16
FAQ0046 Verfügbarkeit und Lagerbestand	16
FAQ0047 Gästebuch einbinden	17
FAQ0048 Galerie einbinden	17
FAQ0049 Lagerbestand anzeigen	17
FAQ0050 Kategoriebild	17
FAQ0051 Menüeinträge 'Artikel'	17
FAQ0052 Artikelbilder, Größe	17
FAQ0053 Artikelbilder, Upload	18
FAQ0054 Preisgruppen, MwSt	18
FAQ0055 Preiseingabe	18
FAQ0056 HTML-Emails gestalten	18
FAQ0057 Leerer Warenkorb	18
FAQ0058 Zahlungsweisen	19
FAQ0059 Stylesheet-Datei	19
FAQ0060 Farben und CSS	19
FAQ0061 Warenkorb-Template	19
FAQ0062 CSS-Gestaltung	19

## Inhaltsverzeichnis

### 1 FAQ

FAQ0063 Kategorieeinträge.....	20
FAQ0064 Versandkosten und MwSt.....	20
FAQ0065 Newsticker einrichten.....	20
FAQ0066 Newsticker Fehler.....	20
FAQ0067 Webalizer Statistiken lesen.....	21
FAQ0068 Gästebucheintrag nicht zu sehen.....	22
FAQ0069 Passwort in Email.....	22
FAQ0070 Eigene Navigationsoption.....	23
FAQ0071 Admin-Passwort.....	23
FAQ0072 Gutscheine anlegen.....	23
FAQ0073 Änderungen in der Sprachdatei werden nicht übernommen.....	25
FAQ0074 Deeplinks in den Shop/CMS.....	25
FAQ0075 Sonderzeichen in Deeplinks.....	26
FAQ0076 No connection to database.....	27
ionCube Loader.....	27
Sitemap anlegen.....	27
Kategorien anlegen und verwalten.....	27

# 1 FAQ

## FAQ0001 Code vom Counter

Art.Nr. FAQ0001

Ja.

Entweder Sie kopieren diesen Code einfach in eine Datei, die z.B. `custopt_statcom.inc.php`, und laden, die Datei ins Verzeichnis `/include` hoch.

Über Kontrollzentrum->Navigationsleisten binden Sie diese Option in die Navigationsleiste ein. Eine Video-Anleitung dazu finden Sie unter `/Download/Navigationsoptionen.html`.

Oder Sie kopieren den Code ins Template der Kopf- oder Fußzeile (`xhead` bzw. `xfoot` siehe `/Hilfe/Dokumentation/Templates/Kopf- und Fußzeile`)

Die Statistik-Tools Google Analytics und eTracker können über den jeweiligen Menüpunkt Statistiken direkt integriert werden. Sie müssen nur Ihre Kennung eingeben und auf Ändern klicken.

Bitte beachten Sie die aktuellen Datenschutzrichtlinien, um Abmahnung und Ärger zu vermeiden.

Für das Conversion Tracking von Google Adwords ist eher der Dankestext bei Kontrollzentrum->Texte->Shopseiten zu empfehlen.

## FAQ0002 Mehr als ein Bild

Art.Nr. FAQ0002

Shopweezle 'verkräftet' derzeit zwei Bilder je Artikel. Die Bilder sind als Thumbnail und Detailbild bezeichnet und lassen sich über die Administration hochladen.

Das sind aber nur Bezeichnungen und ohne Aussage über die Größe der Bilder.

Sie könnten also beide Bilder als Detailbilder verwenden (z.B. 300x300px).

Und die können Sie dann sowohl in der Übersicht als auch der Detailansicht anzeigen.

Die folgenden Variablen geben das Bild in seiner Größe wieder, wie es hochgeladen wurde (also z.B. 300x300px)

```
##thumbnail##  
##detailpic##
```

Da daß für die Übersichtsseite vielleicht etwas üppig ist:

```
##autothumb:100:100:picname1##
```

zeigt das Thumbnail in der Größe von 100x100 Pixeln an.

Und entsprechend zeigt die Variable `##autothumb:100:100:picname2##`

das Detailbild in 100x100px an. Die Umrechnung der Grafiken erfolgt automatisch.

Nicht über die Administration hochzuladen, sondern nur per FTP läßt sich ein drittes Bild, daß aber nicht direkt angezeigt wird, sondern nur per Klick in einem eigenen Fenster.

Siehe dazu `/Hilfe/Dokumentation/helpArtikeltpl/Page.html#xxl`

Auf dieser Seite finden Sie auch weitere Infos zu Variablen ... Und was letztlich auch noch funktioniert: Sie können in die Artikelbeschreibung Bilder einfügen.

Sie können beliebig viele Bilder zu einem Artikel entweder über die Artikelbeschreibung(en) oder mit dem Modul Galerie anzeigen.

**Update:** Mit der Version 2.031 vom 24.11. 2009 können beliebig viele Bilder zu jedem Artikel hochgeladen werden. Die Möglichkeiten über die Artikelbeschreibung und das Galerie-Modul bleiben bestehen.

# FAQ0003 Übersichtlichkeit des Bestellvorganges

## Art.Nr. FAQ0003

In Kontrollzentrum->Texte->Shopseiten können Sie zu jedem Schritt des Bestellvorgangs einen erläuternden Text schreiben.

Vgl. <http://www.emptio.com>

Diese Texte erscheinen am Anfang der jeweiligen Seite:

- Warenkorb -> Übersicht Warenkorb, Artikelmengen ändern
- Schritt 1 (oben) -> Text für bereits registrierte Kunden
- Schritt 1 (unten) -> Text und Button für Neukunden
- Registrierung -> Formular zur Neuanmeldung
- Bestellung bestätigen -> Auswahl Zahlungsweise/Versandart)
- Bestellung abschicken -> Abschluß der Bestellung
- Dankes Text -> Übersicht, nachdem die Bestellung abgeschlossen ist

# FAQ0004 Artikelsortierung ist durcheinander

## Art.Nr. FAQ0004

An der Einstellung in Kontrollzentrum->Layout->Artikel sortiert nach

Wenn da 'Änderungsdatum' eingestellt ist, und es wird an einem Artikel etwas geändert, da ändert sich auch die Reihenfolge in der Anzeige.

Ob der zuletzt geänderte Artikel am Anfang oder am Ende der Liste steht, hängt von `aufsteigend` bzw. `absteigend` ab.

Wenn bei Kontrollzentrum->Layout->Artikel sortiert nach `Reihenfolge` ausgewählt ist, sollte auch eine Reihenfolge angegeben sein. Haben alle Artikel einer Kategorie den gleichen Wert für die Reihenfolge, ist es mathematisch gesehen nicht möglich die Artikel immer in der gleichen Reihenfolge auszugeben.

Die Ausgabe kann dann variieren, orientiert am Parameter 'Reihenfolge' stimmt sie aber immer.

### 1 Eingabe der Artikel-Reihenfolge bei Waren&Wirtschaft->Artikel(single)

<b>Artikel (single)</b>	
Artikelnummer	10-001-07
Bezeichnung [de]	T-Shirt Freedom
Empfehlungen	
Alternativen	
Preis	12,52 EUR [14,90] <input type="checkbox"/> Angaben mit Mel
Mindestmenge	1 St <input type="button" value="v"/>
Reihenfolge <b>1</b>	0
Gewicht	0 kg
Bestand	
1. Eigenschaft	---
2. Eigenschaft	---
Thumbnail	<input type="button" value="Browse..."/> bisher: 1000107.jpg <input type="button" value="löschen"/>

### 2 Festlegen der Reihenfolge im Massupdate Waren&Wirtschaft->Artikel(mass2)

## Artikel (mass2)

25 Artikel je Seite [insgesamt 8]

Art.Nr.	Bezeichnung	EK	Reihenfolge	löschen
10-001-07	<u>T-Shirt Freedom</u>	0,00	0	<input type="checkbox"/>
10-004-07	<u>T-Shirt Family</u>	0,00	0	<input type="checkbox"/>
10-005-07	<u>T-Shirt Rappe</u>	0,00	0	<input type="checkbox"/>
10-066-27	<u>T-Shirt Cowboy</u>	0,00	0	<input type="checkbox"/>
10-1022-65	<u>T-Shirt Three Horse Portrait</u>	0,00	0	<input type="checkbox"/>
10-1074-65	<u>T-Shirt Black Mesa</u>	0,00	0	<input type="checkbox"/>
10-1078-65	<u>T-Shirt Horse at Fence</u>	0,00	0	<input type="checkbox"/>
10-1121-65	<u>T-Shirt Equestrian Dream</u>	0,00	0	<input type="checkbox"/>

## FAQ0005 Bezahlung mit Paypal

### Art.Nr. FAQ0005

Ja, das kann passieren, leider.

Das ist nicht direkt ein Problem von Shopweezle, sondern eher der Kunden selbst.

In dem Zeitraum, in dem der Kunde bei Paypal ist und bezahlt, hat Shopweezle Pause.

Schließt der Kunde den Browser nach der Bezahlung und klickt den abschließenden 'Continue'-Button nicht an, kehrt er nicht zu Shopweezle zurück und die Bestell-Email wird nicht verschickt.

Das Problem besteht praktisch bei alle externen Zahlungsanbietern.

Die Bestell-Informationen sind jedoch nicht verloren, sondern mit dem Status 'intransfer' bereits gespeichert. Dieser Status wird nach dem erfolgreichen Email-Versand auf 'neu' gesetzt.

Die Shop-Betreiber mit Bestellverwaltung können/müssen den Status von Hand ändern; Waren&Wirtschaft->Bestellungen.

Wer keine Bestellverwaltung hat, findet unter Kontrollzentrum->Organisation->Bestellungen organisieren eine winzige Bestellverwaltung mit der wenigstens alle Bestellungen zu sehen sind.

## FAQ0006 Sprachauswahl

### Art.Nr. FAQ0006

Ich fasse mich kurz ;-)

1. Kontrollzentrum->Sprachen

Bei `english` Checkbox aktivieren und Ändern klicken.

2. Kontrollzentrum->Systemeinstellungen->Benutzer darf Sprache ändern auf 'ja' stellen, Ändern klicken.

3. Kontrollzentrum->Navigationsleisten die 'verfügbare Option' (oberes Dropdown) Sprachen links oder rechts einfügen, Ändern klicken.

Möglicherweise ist der eine oder andere Punkt schon erledigt. Aber erst alle drei zusammen bringen's ;-)

## FAQ0007 Standardgrafiken

### Art.Nr. FAQ0007

Shopweezle eigene Grafiken und systeminterne Bilder liegen im Verzeichnis /img.  
Zu diesen Grafiken gehören

- Verfügbarkeit
  - ◆  never.gif / immer
  - ◆  rest.gif /bis ausverkauft
  - ◆  soon.gif / Komt bald
  - ◆  actual.gif / in Kürze wieder
  - ◆  Xactual.gif / bald wieder
- Warenkorb-Button   de\_warenkorb.gif, wenn der Browserbutton durch eine Grafik ersetzt werden soll.
- Merktzettel-Button   de\_merkzettel.gif, wenn der Systembutton des Browsers durch eine Grafik ersetzt werden soll. Dieser Button kommt nur zusammen mit dem Modul Merktzettel/Wunschliste zum Einsatz.  
Wie beim Warenkorb-Button spielt die Größe der Grafik keine Rolle. nur der Dateiname muß stimmen. Für die englischen Versionen sind die Namen entsprechend en\_warnekorb.gif und en\_merkzettel.gif.
- Bilder für Kategoriebaum
  - ◆  node.gif normaler Eintrag ohne Untereinträge
  - ◆  openfolder.gif für geöffnete Kategorie, deren Untereinträge gerade gezeigt werden.
  - ◆  closedfolder.gif für geschlossene Kategorie, deren Untereinträge aktuell nicht gezeigt werden.

Alle drei Dateien existieren nochmal mit dem Zusatz \_a im Dateinamen. Mit diesen Dateien wird angezeigt, daß der Eintrag gerade angeklickt wurde (vormals  pfeile3.gif )

  - ◆  node\_a.gif,  openfolder\_a.gif und  closedfolder\_a.gif

Siehe dazu auch TeKaNa Schritt 2 [ 6 ]
- Links und Galerien  pfeile2.gif

Sie können diese Grafiken durch Dateien mit dem gleichen Namen ersetzen und Ihrer Shop- oder CMS-Installation eine ganz individuelle Note geben.

## FAQ0008 Versandkostenanzeige

### Art.Nr. FAQ0008

Nein.

Die meisten Shopbetreiber haben das entsprechende Artikel-Template geändert (Detailansicht nicht vergessen!) und einen Wortfetzen wie 'inkl. Mwst. zzgl. Versandkosten' und zusätzlich entsprechend einen Link auf die Versandkostenseite.

Im Prinzip lassen sich die Versandkosten ja nicht je Artikel vorhersagen, da sie nicht nur vom Artikel abhängen, sondern auch der Kundengruppe, Zielland, Gesamteinkauf.

Aus eben diesem Grunde gibt es auch keine Variable für die Versandkosten.

Eine benutzerdefinierte Variable steht aber zur Verfügung: Preise-MwSt.-Links

## FAQ0009 Meta-Tags (SEO)

### Art.Nr. FAQ0009

Ja.

Jeder Kategorie und jedem Artikel können die Meta-Tags `keywords` und `description` manuell zugewiesen werden. Die `keywords` sollen durch Kommata getrennt sein und nicht mehr als 1000 Zeichen enthalten, die `description` ist ein Fließtext mit bis zu 200 Zeichen.

Eine Video als Anleitung

- bei Youtube: [http://www.youtube.com/watch?v=dt\\_yLHwo8KE](http://www.youtube.com/watch?v=dt_yLHwo8KE)

- als AVI-Datei zum Download: /download/screenvideo/shop-kategoriemetadaten.avi

Soweit die Technik, aber:

Suchmaschinen sind als Helfer für Menschen gedacht. Webseiten sind für Menschen erstellt. Webseiten sollten nicht für Suchmaschinen erstellt werden sondern für Menschen.

Der Begriff 'suchmaschinenoptimiert' sollte zum Unwort des Jahres erklärt werden.

'Besucheroptimiert' ist ein gutes Prädikat für eine Webseite. Die Software Shopweezle ist auch ohne Handarbeit 'suchmaschinenfreundlich'.

Die Metatags `keywords` und `description` werden automatisch aus der Kategorie- bzw. Artikelbeschreibung erzeugt, sofern nichts anderes angegeben wurde.

In der Browser-Titelzeile erscheinen der Kategorie- bzw. Artikelname. Auf diesem Wege ist gewährleistet, daß die vier Elemente Titel, `keywords`, `description` und Inhalt große Übereinstimmung haben - ganz automatisch - und suchmaschinenfreundlich.

Lesen Sie dazu auch Hinweise im Google-Blog.

Ein guter, sprechender Fenstertitel ist aber auch benutzerfreundlich, denn auf Ausdrucken oder in der Taskleiste kann sich der Seitenbesucher besser orientieren.

Sollte die Software keine Informationen zum Inhalt ermitteln können, greift sie auf die Datei `keywords.inc.php` im Verzeichnis `/config` zurück; Beispieldatei downloaden

Im Menü Extras->Dateimanager->META-Daten gibt es auch die Möglichkeit die Datei `keywords.inc.php` und `meta.inc.php` ohne FTP-Programm und Text-Editor zu ändern.

## FAQ0010 Suchmaschinen Optimierung

### Art.Nr. FAQ0010

Shopweezle ist von Haus aus suchmaschinenfreundlich.

Wie die Suchergebnisse der Suchmaschinen zu beeinflussen sind, ist schwer zu sagen; und schwer pauschal zu sagen. Je nach Branche und Inhalten gibt es verschiedene Möglichkeiten. Die Betreiber der Suchmaschinen ändern auch hin- und wieder die Konzepte, um sich vor SPAM zu schützen.

Schlechte Suchergebnisse belasten die Suchmaschinen unnötig und sind vorallem frustrierend für den Suchenden. Google hat umfangreiche Richtlinien für seinen Index. Wer alle Richtlinien beherzigt, kommt zu dem Schluß: Ehrlich währt am längsten.

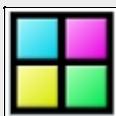
Die folgenden Punkte sollen einen Überblick über die Möglichkeiten mit dem System Shopweezle bieten.

- Fenstertitel, `keywords`, `description` und Seiteninhalt sollten große Übereinstimmung haben. Für den Inhalt sind natürlich Sie als Seitenbetreiber verantwortlich. Seitentitel, `keywords` und `description` erstellt die Software automatisch aus dem Inhalt.
- Datei- und Verzeichnisnamen sind dank RewriteEngine auch für Menschen gut lesbar und aussagekräftig. Statt kryptischen Ketten von Parametern in einer URL wird ein 'sprechender' Name verwendet.
- Suchmaschinen mögen Veränderungen. Das bedeutet, daß man eine Seite nicht einmal aufbauen kann und dann jahrelang nicht mehr anfaßt, sondern neue Inhalte einpflegen muß, neue Produkte und Unterseiten. Und solche Neuheiten machen die Seite auch für Menschen interessanter, weil es dann immer wieder etwas neues zu entdecken gibt.
- GoogleSitemap nutzen. Auf diesem Wege können Sie die vorhandenen Seiten und Inhalte auf einfachem Wege in den Google-Index bringen. Shopweezle unterstützt das Sitemap-Format
- Bei Suchmaschinen anmelden. Auch wenn Google sehr stark frequentiert ist, gibt es noch weitere Suchmaschinen wie `searchblitz.net`, `witch.de`, `de-linkliste.de`, `searchenginesubmission.biz`, `scrubtheweb.com`, `web-seeker.net`, `onlyfree.de`, `hofrog.de` und viele, viele mehr. Zum Teil sind Einträge bei diese Suchmaschinen kostenpflichtig, zum Teil wird ein Backlink erwartet; klicken Sie nicht einfach wahllos auf 'gelesen und akzeptieren' ;-)  
Nicht zu vergessen auch `lycos.com`, `msn.de`, `yahoo.de` ...  
Unter Umständen muß da Zeit und/oder Geld investiert werden ...
- Für Shops sind zusätzlich Preissuchmaschinen interessant z.B. `Kelkoo`, `Pangora`, `Elm@r`, `find-a-shop`, `Preise-online.eu`, `GoogleBase`, `Shophexe`. Sie finden Schnittstellen zu diesen System unter `/Module/Standard-Features/Schnittstellen.html`

Diese Liste mit Punkten kann noch lange weitergeführt werden. Weitere Stichpunkte sind:

- HTML-Konformität
- barrierefrei

- RSS-Feed
- InternetExplorer ist nicht der einzige Browser: Firefox und Opera sind mehr als nur brauchbare Alternativen. Beides sind sehr ausgereifte Browser die z.T. mehr Leistung haben.
- Google Trends
- GoogleMaps Branchencenter
- Affiliate und andere Partnerprogramme
- Werbung in Medien außerhalb des Internet zum Beispiel in Verbindung mit Gutscheinen
- ein Verzeichnis bei dem nach GeoKoordinaten sortiert wird. Die geographischen Daten ermitteln Sie z.B. mit <http://www.geo-tag.de/> und tragen sie in die Datei `meta.inc.php` ein
- Die positiven Effekte von META-Angaben auf das Ranking sind umstritten. Lesen Sie dazu auch Hinweise im Google-Blog.
- Es hat nicht direkt etwas mit Suchmaschinen zu tun, aber mit Umsätzen im Shop. System wie InternetSiegel oder TrustedShops können beim Kunden Vertrauen in Ihr Unternehmen und Ihren Shop schaffen.
- Bewertungen Ihres Shops schaffen ebenfalls Vertrauen. Sie können ein Internes System z.B. über ein Gästebuch verwenden aber auch externe Dienstleister wie Shopauskunft (kostenlos) verwenden.



Damit Sie die Ergebnisse Ihrer Suchmaschinenoptimierung überwachen können, gibt es Free Monitor for Google. Google Monitor zeigt die Position Ihrer Website nach Zielkeywords und die Positionen Ihrer Konkurrenten. Das Programm führt eine Statistik für mehrere URLs und verschiedene Keywordlisten.

## FAQ0011 Fenstertitel

### Art.Nr. FAQ0011

Der erste, lange Fenstertitel wird verwendet, wenn kein Kategorie- oder Artikelname zur Verfügung steht wie z.B. auf der Startseite.

In allen anderen Fällen baut die Software den Fenstertitel aus Fenstertitel (kurz), Kategorienamen und - sofern vorhanden - Artikelbezeichnung selbst zusammen.

Die drei Elemente werden mit dem Trenner für Positionsanzeige verbunden.

Der Fenstertitel wird nur automatisch erzeugt, wenn bei Titelzeile ändern **Ja** ausgewählt ist. Bei **Nein** wird immer der lange Fenstertitel angezeigt.

Der Titel einer Seite sollte nicht länger als 64 Zeichen sein. Längere Titel werden vom Browser einfach automatisch gekürzt. In Suchergebnisse werden die Fenstertitel oft als Überschrift verwendet. Eine aussagekräftige Überschrift erleichtert dem Suchenden die Auswahl.

Ein guter, aussagekräftiger Fenstertitel erleichtert den Besuchern der Webseite die Orientierung beim Surfen und auch auf Ausdrucken. Suchmaschinenfreundlich ist es auch.

Alle genannten Einstellungen und Option sind in Kontrollzentrum->Layout zu finden.

## FAQ0012 Eigene Meta-Tags

### Art.Nr. FAQ0012

In der Datei `/config/meta.inc.php`

Sofern die Datei nicht existiert, legen Sie sie einfach an.

Einige Tags werden von der Software Shopweezle auch automatisch erzeugt.

Dazu gehören:

- `keywords`, `description` und `title`, siehe dazu FAQ0009
- `author` aus den Angaben zum Systembetreiber in Kontrollzentrum->Systemeinstellungen.
- `content-type`, `content-language` aus der aktuellen Sprachauswahl des Besuchers.
- `pragma`, `expires` und `robots` sind Standardwerte und lassen sich nicht ändern.

Weitere Informationen zu Meta-Tags und Kopfdaten von HTML-Dateien finden Sie unter

<http://de.selfhtml.org/html/kopfdaten/index.htm>

Im Menü Extras->Dateimanager->META-Daten gibt es auch die Möglichkeit die Datei `keywords.inc.php` und `meta.inc.php` ohne FTP-Programm und Text-Editor zu ändern.

## FAQ0013 Datei-Upload

### Art.Nr. FAQ0013

Damit das Modul auch 'wirkt', zwei Dinge:

1. Legen Sie einen Artikel an und stellen Sie als Typ 'Upload \*' ein.
  - Beim Artikeltyp Upload (opt.), wie optional, kann der Dateiuupload aber muß nicht sein.
  - Upload (req.), wie required, ist soviel wie Pflichtupload. Wenn der Artikel in den Warenkorb soll, muß der Kunde auch eine Datei hochladen.
2. Im Artikeltemplate/Anzeigedatei muß auch die Variable `##upload##` vorhanden sein. Sonst fehlt das Eingabefeld mit dem Durchsuchen-Button.  
Weitere Information zu möglichen Variablen unter `/Hilfe/Dokumentation/helpArtikeltpl.html`

Das Modul im Basis-Softwarepaket (Personal) enthalten, siehe Versionsvergleich.html

## FAQ0014 Startseite gestalten

### Art.Nr. FAQ0014

Entweder: Personenverwaltung->Kundengruppen

Da gibt es eine eigene Spalte mit Überschrift 'Startseite' und jeweils einem Link 'Ändern'.

Oder: Gleich nach dem Login in den Admin-Bereich gibt es auch einen Link 'Startseite ändern'. Der ändert die allgemeine Startseite (Kundengruppe 'public area').

In der Änderungsmaske der Startseite kann eine Überschrift und ein Hauptteil angelegt werden, z.B. ein Begrüßungstext, Beschreibung des Shops oder der Webseite allgemein.

Im unteren Bereich können Artikelnummern eingetragen werden, die ebenfalls auf der Startseite erscheinen sollen. Zusätzlich zu realen Artikelnummern unterstützt die Software auch die zufällige Anzeige von Artikeln. Die Artikelnummer

- RANDOM1 zeigt einen sichtbare Artikel, Sichtbarkeit `normal`
- RANDOM2 zeigt einen Aktionartikel, Sichtbarkeit `Neuheit`
- RANDOM3 zeigt einen Artikel mit der Sichtbarkeit `Aktion`
- weitere Sichtbarkeiten können in Kontrollzentrum->Admin-Einstellungen eingerichtet werden

Zu jedem Artikel kann auch ein Template, also eine Anzeigedatei ausgewählt werden. Als Variablen steht in dieser Teasern alles zur Verfügung, was auch in normalen Artikel-Templates verwendet werden kann.

Die Dateien liegen im Verzeichnis `template/`, beginnen mit `teaser_` und lassen sich bequem über Kontrollzentrum->Teaserverwaltung ändern.

`teaser_blank.tpl` ist eine leere Anzeigedatei, mit der nichts ausgegeben wird.

Die Startseite läßt sich je Kundengruppe anlegen.

## FAQ0015 Emails an Kunden

### Art.Nr. FAQ0015

a) Ja. Kontrollzentrum->Systemeinstellungen->Autom. Begrüßungs-Email auf nein stellen.

b) Nein. Aus Sicherheitsgründen einfach nicht, damit der Shop-Betreiber informiert wird. Und wenn zuviele Versuche stattfinden mal nachfragen kann, was los ist.

## FAQ0016 Zend Optimizer

### Art.Nr. FAQ0016

Shopweezle benötigt entweder den ZendOptimizer oder den ionCube Loader.

Beides sind kostenlose Erweiterungen zu PHP.

Weitere Informationen zum ionCube Loader finden Sie unter FAQ0077

Zend ist die Firma 'hinter' PHP und die sogenannte ZendEngine ist PHP, daher erscheint das Logo auch in der Ausgabe der PHP-Funktion phpinfo().

ZendOptimizer ist ein kostenloses Produkt der Firma Zend:

<http://www.zend.com/de/products/guard/downloads>

Die Installation unter Linux ist sehr einfach:

- Archiv herunterladen von <http://www.zend.com/de/products/guard/downloads>
- entpacken mit tar xzf
- in Verzeichnis ZendOptimizer... wechseln mit cd ZendOptimizer...
- mit dem Kommando su zum Benutzer root wechseln
- ./install.sh aufrufen und den Anweisungen am Bildschirm folgen

Die Installation unter Windows ist ähnlich einfach. Den jeweiligen Archiven liegt auch eine Anleitung bei.

Zur Verdeutlichung wie man erkennt, ob ZendOptimizer installiert ist oder nicht 2 Bildschirm-Fotos:

- Mit installiertem Optimizer sc\_zo1.gif
- und ohne sc\_zo2.gif

Eine Anleitung zur Installation für 1und1-Kunden liegt z.B. bei

[http://hilfe-center.1und1.de/hosting/scripte\\_datenbanken/php/17.html](http://hilfe-center.1und1.de/hosting/scripte_datenbanken/php/17.html)

Andere Provider wie Domainfactory haben den Optimizer standardmäßig installiert.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung -> Kontakt.

## FAQ0017 Templates

### Art.Nr. FAQ0017

Kontrollzentrum->Teaser-Verwaltung->detail.tplx und für's PopUp detail2.tplx

Einen Überblick über die einzelnen Template ist unter

</Hilfe/Dokumentation/Templates/Liste%20der%20Dateien.html>

Seit Version 2.0.16 läßt sich für jeden Artikel auch eine eigenes Detail-Template festlegen.

Gerade, wenn die Software als CMS (ContentManagementSystem) eingesetzt werden soll, ist das ein hilfreiches Feature, um Inhalt bestmöglich darzustellen.

## FAQ0018 Versandarten einrichten

### Art.Nr. FAQ0018

Jeder Versandart und Zahlungsweise können/müssen Sie:

- einen Namen geben
- Ländern,
- einer Sprache und
- Nur Zahlungsweisen: einer Kundengruppe zuordnen

Siehe auch: </Hilfe/Dokumentation/docVersandkosten.html>

## FAQ0019 Berechnung der Versandkosten

### Art.Nr. FAQ0019

Die Auswahlmöglichkeiten sind außerdem abhängig davon, ob die Lieferadresse und Rechnungsadresse übereinstimmen oder nicht. Bei Übereinstimmung spielt's freilich keine Rolle. Sonst ist das Land der Lieferadresse entscheidend.

Bei den Versandarten wird kein Preis je Kilo angegeben. Sondern ein von-bis-Preis. Wenn Sie die Preise also Kiloweise eingeben möchten ergibt sich:

1 - 1,85

2 - 3,70

...

10 - 18,50

Die Versandzonen stellen Aufpreise zum normalen Versandpreis dar und werden entsprechend hinzuaddiert.

Siehe auch: </Hilfe/Dokumentation/docVersandkosten.html>

## FAQ0020 Startseite ändern

### Art.Nr. FAQ0020

Personenverwaltung->Kundengruppen->Startseite ändern oder Schnellzugriff->Startseite ändern

Auf dieser Seite kann sowohl ein Text hinterlegt werden als auch Artikel eingestellt. Je Kundengruppe kann eine eigene Startseite mit eigenen Artikeln hinterlegt werden.

## FAQ0021 Kategorieeinträge

### Art.Nr. FAQ0021

Die ganzen Test's würde ich erstmal löschen, vielleicht eine Kategorie der Kundengruppe 'administration' zuordnen. Für spätere Tests.

Siehe Frage 22

## FAQ0022 Kategorieeinträge

### Art.Nr. FAQ0022

Derzeit ist nur die Kategorie 'Produkte' in der Navigationsleiste veröffentlicht.

Am einfachsten wird's dann sein, wenn Sie die anderen Kategorie unter Produkte einordnen. Also Waren&Wirtschaft->Kategorien z.B. Klappvisitenkarten anklicken und im Dropdown 'eingeordnet unter' den Eintrag 'Produkte 1' - '1' ist die Id der Kategorie - auswählen, anschließend auf 'Ändern und zurück zur Liste' anklicken. Und schwupps ist diese Kategorie unter Produkte eingeordnet und auch im Frontend. Und das dann nach und nach mit allen Kategorien, die auf oberster Ebene liegen

Alternativ könnten Sie die Kategorien von oberster Ebene auch mit TeKaNa in die Navigationsleiste integrieren. Glaube aber nicht, daß es der Übersicht im Shop dient. Auf keinen Fall müssen Sie jede einzelne Kategorie einzeln in der Navigationsleiste veröffentlichen.

## FAQ0023 Kategorie und Artikel(single)

### Art.Nr. FAQ0023

Bei Waren&Wirtschaft->Kategorien verwalten Sie Kategorien. Anderes Wort für Kategorien ist Warengruppen, Abteilungen oder Artikelgruppen. Eine Ansammlung von Artikeln eben.

Da die Software aber nicht nur ein Shop ist, sondern auch als Content management System genutzt werden kann, wurde der allgemeinere Begriff 'Kategorien' für die Ansammlungen gewählt.

Im Sinne eines Dateimanagers wie dem WindowsExplorer ist eine Kategorie ein Ordner.

Bei Waren&Wirtschaft->Artikel(single) verwalten Sie die einzelnen Artikel, Produkte. Also das, was später in den

Warenkorb wandert.  
Im Sinne eines Dateimanagers ist ein Artikel eine Datei.

Sofern die Software ausschließlich als CMS genutzt wird, ist unter Waren&Wirtschaft der Menüpunkt Artikel(cms) zu finden. Auch 'CMS-Artikel' sind Artikel wie in einer Zeitung. Da für diese Artikel weniger Informationen benötigt werden, ist die Eingabemaske etwas sparsamer und vereinfacht.

Während bei Waren&Wirtschaft->Artikel(single) nur einzelne Artikel geändert werden können, lassen sich bei Waren&Wirtschaft->Artikel(mass) bzw. Artikel(mass2) mehrere Produkte gleichzeitig ändern.  
Mehr zum Modul Massenupdate lesen

## FAQ0024 Eigene Google Adsense-Anzeigen

### Art.Nr. FAQ0024

Erstellen Sie eine Datei z.B. `custopt_adsense.inc.php` (wichtig sind 'custopt\_' am Anfang und '.inc.php' am Ende) mit einem Texteditor wie Editor/Notepad und kopieren Sie den Code, den Google Ihnen vorgegeben hat hinein.  
Dann speichern und ins Verzeichnis include von outdoorsuche.de hochladen.  
Entweder per FTP-Programm oder über die Admin Extras->Dateimanager

Dann binden Sie diese neue Navigationsoption über Kontrollzentrum->Navigationsleisten ein.  
Sie finden Ihren Dateinamen in dem (unteren) Dropdown 'benutzerdefinierte Optionen'.

Einen Beispiel für eine entsprechende Datei finden Sie unter /Download/Navigationsoptionen/noGoogleAdsense/Page.html

Sie können den Adsense-Code über Kontrollzentrum->Teaserverwaltung auch in das Template `xhead_de.tpl` für die Kopfzeile bzw. `xfoot_de.tpl` für die Fußzeile einfügen.

## FAQ0025 Mwst.Umstellung

### Art.Nr. FAQ0025

1) Für Eigentümer, die die **Version 2** verwenden, gibt es ein kostenloses Tool, um die Umstellung in wenigen Schritten bequem durchzuführen. Weitere Infos dazu unter /Hilfe/Wizards/Mwst. Umstellung/

2) Wer noch mit **älteren Softwareversion** arbeitet, ruft das Menü Waren&Wirtschaft->Preisgruppen auf. Dort läßt sich der neue Mehrwertsteuersatz eintragen. Dadurch ändern sich nur die Bruttopreise und nicht die Nettopreise. Bitte nehmen Sie im Zweifelsfall Kontakt mit uns auf.

## FAQ0026 Bildschirmfoto erstellen

### Art.Nr. FAQ0026

- Laden Sie sich das kostenlose Tool Irfanview von <http://www.irfanview.org> herunter und installieren Sie es.
  - Öffnen Sie das Fenster, das Sie 'fotografieren' möchten
  - Drücken Sie die Tasten 'Alt'+ 'Druck' gleichzeitig. Dadurch wird das aktuelle Fenster in die Zwischenablage übernommen.  
Wenn Sie nur 'Druck' drücken, wird der komplette Bildschirm kopiert.  
Die Taste ist je nach Tastatur auch mit 'Print' oder 'Drucken' beschriftet und befindet sich im Allgemeinen oberhalb der Cursor- oder Pfeiltasten.
  - Öffnen Sie das Programm Irfanview und wählen Sie den Menüpunkt Bearbeiten->Einfügen
- 
- Ihr Bildschirmfoto ist jetzt im Irfanview eingefügt und über den Menüpunkt Datei->Speichern, läßt sich dieses Bild speichern.
  - Dieses Bild können Sie jetzt an beliebigen Stellen weiterverarbeiten, per Email verschicken usw.

Sicher gibt es auch andere Programme, mit denen Sie den Inhalt der Zwischenablage in ein Bild einfügen können:

Mit der kostenlosen Bildbearbeitung GIMP <http://www.gimp.org> können die Bilder auch nachbearbeiten und zum Beispiel bestimmte Stellen markieren.

## FAQ0027 PDF einbinden

### Art.Nr. FAQ0027

Laden Sie das PDF entweder gleich per FTP oder Extras->Dateimanager ins Verzeichnis /html hoch.

ODER laden Sie die PDF-Datei über Waren&Wirtschaft->Kategorien die Änderungsmaske der entsprechenden Kategorie als LINK hoch.

Egal auf welchem Weg Sie die Datei hochgeladen haben, muß der 'Link mit Parametern'

html/dateiname.pdf

heißen (Groß-/Kleinschreibung beachten!)

Daß sich das PDF im Mittelteil öffnet wie anderer Inhalt, das geht nicht, ist jedenfalls nicht sooo einfach.

Dann würde ich empfehlen wie bei

<http://www.eichhorn-gme.com/> mit der

Kategoriebeschreibung zu arbeiten.

## FAQ0028 JavaScript-Fehler

### Art.Nr. FAQ0028

Vergleichen Sie bitte die Artikelverwaltung (Waren&Wirtschaft->Artikel(single)) im InternetExplorer (IE) und im Firefox. Der Effekt, daß eine Tabellenzelle der Navigation andersfarbig angezeigt wird, wenn man mit der Maus darüberfährt, kann Firefox von Haus aus mit CSS. Der IE braucht dazu ein JavaScript.

Wenn nicht wenigstens eine HTML-Tabelle das Attribut `id="categ2"` hat, gibt's im IE den beschriebenen Fehler.

Das Script `hoverie.js` im Verzeichnis /js Ihrer Software-Installation versucht auf eine Tabelle mit diesem Attribut zuzugreifen.

Eine weitere Beschreibung sowohl zum Effekt als auch zum JavaScript finden Sie unter

<http://www.thestyleworks.de>

The screenshot shows two browser windows side-by-side, both displaying the 'Administration ShopweeZle 2.0.18' interface. The left window is Microsoft Internet Explorer, and the right window is Mozilla Firefox. Both windows show a table of articles with columns for 'Art.Nr.', 'Bezeichnung', 'Preis [EUR, netto]', and 'Kategorie'. The table data is as follows:

Art.Nr.	Bezeichnung	Preis [EUR, netto]	Kategorie
1013	Clos de la Roche Grand Cru	100,84	Argiano
1015	Brut	-0,20	Champagne Lanson
1024	Richebourg	405,17	Frankreich
1028	Brut Millesime	38,79	Duro
1028c	Brut Millesime Copy	47,41	Champagne Lanson
1029	"Noble Cuvée" Blanc de Blanc	68,97	Champagne Lanson

In the Firefox window, the row for article 1015 is highlighted in yellow, indicating a hover effect. In the Internet Explorer window, the same row is not highlighted.

## FAQ0029 Produktdatei

### Art.Nr. FAQ0029

... und zu kompliziert unserer Meinung nach.

Die Anbindung gerade an Elmar ist standardmäßig bei Shopweezle enthalten und soweit vorbereitet. Sie müssen eigentlich nur die Datei shopinfo.xml anpassen. Bei <http://www.elektronischer-markt.de/> gibt es dazu ein bequemes Frontend dazu; bei Shopweezle ist eines geplant.

Eine Anleitung zur Datenübergabe findet sich unter:  
/Hilfe/Dokumentation/Datenaustausch/featElmar.html  
Dort ist auch ein Link zu einer Beispiel-shopinfo.xml

Für Elmar genügt ein Aufruf von  
[http://<ihre\\_domain>/<pfad\\_zum\\_shop>/download\\_elmar.php](http://<ihre_domain>/<pfad_zum_shop>/download_elmar.php)

Normalerweise holt sich Elmar diese Daten aber selbst aus den Definitionen der Datei shopinfo.xml. Nun läßt sich nicht exakt, wie das bei anderen Shopverzeichnissen ist. Viele der Systeme kochen ihr eigenes Süppchen und erwarten eigene Formate. Aber bei denen, die mit dem shopinfo-Standard arbeiten, müßte das genauso funktionieren, dazu ist ja der Standard ;-)

Sollte Shopweezle derzeit das Shopverzeichnis oder die Preissuchmaschine Ihrer Wahl nicht oder scheinbar nicht unterstützen, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. Eine Liste der bisherigen Schnittstellen finden Sie unter /Module/Standard-Features/Schnittstellen

## FAQ0030 Rotes Ausrufzeichen (Kundenadministration)

### Art.Nr. FAQ0030

Das rote Ausrufzeichen bedeutet, daß der Kunde nicht aktiv ist. Inaktive Kunden können sich nicht einloggen. In der Änderungsmaske für Kundendaten gibt es eine Checkbox, mit der die Einstellung aktiv/inaktiv geändert werden kann.

## FAQ0031 Paßwortanforderung

### Art.Nr. FAQ0031

Die Passwortanforderung dient nur zur Info. Der Kunde hat das neue Paßwort bereits per Email erhalten.

Die Email dient nur zur Info, falls jemand 10x versucht ein neues Paßwort zu bekommen, daß Sie sich mit dem in Verbindung setzen können oder ähnliches.

Im Einzelfall ist keine Aktion nötig.

## FAQ0032 Disk quota exceeded

### Art.Nr. FAQ0032

Der Webespace, auf dem die Software installiert ist, ist voll. Löschen Sie entweder überflüssige Dateien, z.B. Bilder im Verzeichnis /images oder Exportdateien im Verzeichnis /html/export und /admin/export, oder wenden Sie sich an Ihren Webhoster, damit er Ihnen mehr Speicherplatz zuteilt.

Das Problem ist nicht Shopweezle spezifisch.

Lesen Sie bei Wikipedia, was Disk Quota ist: [http://de.wikipedia.org/wiki/Disk\\_Quota](http://de.wikipedia.org/wiki/Disk_Quota)

## FAQ0033 Navigationsoptionen individuell gestalten

### Art.Nr. FAQ0033

Ja, aber nicht so einfach. Ein wenig Kenntnis in HTML und CSS sind schon erforderlich.

Kontrollzentrum->Teaserverwaltung.

Dort hast Du von TeKaNa erstellte (sofern Du den Wizard benutzt hast)

Templates. Namensaufbau ist:

- navi : fester Bestandteil für 'Navigationsleiste'
- TKN : fester Bestandteil für 'von TeKaNa erstellt'
- 123 : Die ID der Kategorie, eine Zahl eben

In diesen Templates kannst Du in der Zeile

```
<table class='categ'>  
etwas eigenes eintragen.
```

Möglichkeit 1) Du fügst nur das Hintergrundbild hinzu. Die Zeile ändert sich dann zu

```
<table class="categ" style="background-image:url(pfad/zum/bild); ">
```

Vorteil dieser Methode: Du kannst per Kontrollzentrum->Schriften&CSS am grundsätzlichen Aussehen der Tabellen arbeiten.

Nachteil: Finger weg von TeKaNa. Der Wizard überschreibt die Templates ohne Rückfrage.

Möglichkeit 2) Du definierst eine neue CSS-Klasse.

```
<table class="myspeziale1">
```

In die Datei /css/shopweezle\_add.css schreibst Du dann

```
*.myspeziale1 { background-image:url(pfad/zum/bild); }
```

und eventuell weitere CSS-Angaben für diese Tabelle

Falls die Datei nicht existiert, einfach anlegen.

Vorteil: Du kannst jede Tabelle ganz individuell gestalten, CSS ausreizen mit allen Tricks der Vererbung und so weiter.

Nachteil: Finger weg von TeKaNa und Kontrollzentrum->Schriften&CSS bleibt für die individuell gestalteten Tabellen außen vor.

Noch drei Linktipps:

[http://de.selfhtml.org/css/eigenschaften/hintergrund.htm#background\\_image](http://de.selfhtml.org/css/eigenschaften/hintergrund.htm#background_image)

<http://www.css4you.de/backgroundproperty.html>

<http://www.thestyleworks.de/quickref/color-12.shtml>

## FAQ0034 Verlorene Warenkörbe

### Art.Nr. FAQ0034

Wenn jemand auf den Button `In den Warenkorb` klickt, wird der Artikel aus dem Lager in den Warenkorb gelegt. Verläßt der Kunde dann den Shop ohne sich auszuloggen, den Warenkorb manuell zu leeren oder einzukaufen, wird der Warenkorb 'herrenlos'.

'Herrenlos', weil jeder Warenkorb an eine Session gebunden ist. Mit dem Abbruch des Einkaufs ist die Session zu Ende und der Warenkorb kann nicht mehr zugeordnet werden.

Über die Seite `Kontrollzentrum->Organisation->Verlorene Warenkörbe` können die Artikel wieder zurück ins Lager geräumt werden.

Den gesamten Vorgang kann man sich vorstellen wie im Supermarkt:

- Artikel aus dem Regal in den Einkaufswagen legen
- Laden verlassen
- Dann ist der Einkaufswagen auch 'herrenlos' und ein Mitarbeiter des Supermarktes muß alles wieder zurückräumen.

Technisch wäre es natürlich denkbar, die Artikel erst aus dem Lager auszubuchen, wenn der Bestellvorgang abgeschlossen ist. Das würde die Problematik zwar nicht lösen, denn die Warenkörbe wären immernoch 'herrenlos', aber der Lagerbestand, würde stimmen.

Praktisch hat dieses Vorgehen aber einen entscheidenden Nachteil, wenn nur noch ein Artikel im Lager ist, den zwei Kunden im Warenkorb haben. Der Kunde der zuerst an der Kasse ankommt, bekommt den Artikel. Der andere fühlt sich zunächst sicher und wird erst an der Kasse informiert, daß der Artikel nicht mehr vorhanden ist. Das führt

zwangsweise zu Verwirrung und Frust beim zweiten Kunden.

Spannend ist der Lagerbestand, abgesehen von Ihrem Einkauf und Nachbestellungen, vorallem für Artikel, die mit der Verfügbarkeit 'bis ausverkauft' markiert sind und auch von Ihnen als Shopbetreiber nicht nachbestellt werden können.

Wegen all dieser Überlegungen orientiert sich Shopweezle's Lagerverwaltung am realen Leben.

## FAQ0035 Artikelsortierung wird ignoriert

### Art.Nr. FAQ0035

Rufen Sie den Shop einfach nach der Änderung in Kontrollzentrum->Layout noch einmal neu auf.  
Die Angabe wird nur einmal je Sitzung eingelesen. Nachträgliche Änderungen werden dann ignoriert.

Hintergrund ist, daß der User die Sortierung auch selbst festlegen kann (`limitnavi.tpl`).  
Da wäre es schlecht, wenn immer wieder auf die Voreinstellung zurückgesprungen wird.

## FAQ0036 Mehrere Bilder bearbeiten

### Art.Nr. FAQ0036

Laden Sie zunächst das Tool Irfanview z.B. von <http://www.irfanview.de> herunter und installieren Sie es.



Nach dem Start des Programms wählen Sie im Menü Datei den Punkt Batch-Konvertierung/Umbenennung aus wie auf Bildschirmfoto `sc_irfanview3.gif` [ 1 ] zu sehen.

Ein neues Fenster öffnet sich wie in Bildschirmfoto `sc_irfanview4.gif` zu sehen.  
Wählen Sie zunächst den Ordner in dem die zu bearbeitenden Bilder liegen [ 2 ].  
Markieren Sie die gewünschten Bilder [ 3 ] und klicken Sie auf Hinzufügen [ 4 ].

Wählen Sie ein Ziel-Verzeichnis aus [ 5 ]. Damit Ihnen die Originale erhalten bleiben, solltenn Sie ein neues Verzeichnis für Irfanviews Ergebnisse anlegen.

Je nachdem, was Sie vorhaben, wählen Sie bei [ 6 ] aus:

- Batch-Konvertierung, wenn Sie nur den Dateityp und z.B. die Geometrie/Größe des Bildes ändern wollen  
Mit einem Klick auf die Schaltfläche Spezialoptionen [ 7 ] erhalten Sie die Möglichkeit das Format u.v.m. festzulegen.
- Batch-Umbenennen, wenn Sie verschiedene Bilder einheitlich, z.B. in Reihenfolge oder mit führenden Nullen in der Nummerierung benennen wollen.
- Batch-Konvertierung + Umbenennen die Kombination aus den ersten beiden Möglichkeiten

Wenn Sie alle Einstellungen getroffen haben, klicken Sie auf Start [ 8 ]

Ein Log-Fenster informiert Sie über den Fortschritt der Aufgaben und eventuelle Fehler.

## FAQ0037 Artikel- vs. Kategoriebeschreibung

### Art.Nr. FAQ0037

Als grobe Regel: Wenn Sie mehrere Informationen haben, die immer wieder gleich aufgebaut sind, dann versuchen Sie die Artikel zu verwenden.  
Bei Einzelstücken vgl. <http://www.shopweezle.de/Preise/Versionsvergleich.html>  
tut's die Kategoriebeschreibung.

Wenn Sie Texte als Artikel anlegen können Sie diese Artikel/Inhalte mehrmals, d.h. in verschiedenen Kategorien veröffentlichen.  
Sie können von außen darauf verweisen.  
Die Artikel werden auf mehreren Seiten angezeigt

Die <http://www.shopweezle.de/Hilfe/FAQ.html> ist ein "gutes" Beispiel dafür.  
Anfänglich hatte ich auch mit den FAQ's in der Kategoriebeschreibung begonnen.  
Das war unbequem und stieß an seine Grenzen, weil der Text lang und unübersichtlich wurde.

Dann habe ich weitere Einträge in der FAQ als Artikel angelegt, siehe

<http://www.shopweezle.de/Hilfe/FAQ/Page10.html> .

Das verbessert die Übersicht sowohl beim Bearbeiten als auch beim Anzeigen.

Z.B. kann ich Ihnen Deeplinks zu einzelnen Beiträgen/Artikeln schicken, z.B.

<http://www.shopweezle.de/Hilfe/FAQ/FAQ0014/Page10.html>

Bei der Kategoriebeschreibung wäre das aussichtslos, weil der Leser den passenden

Beitrag aus dem ewig langen Text hätten raussuchen müssen.

Hinzukommt noch , weil Suchmaschinenfreundlichkeit immer wichtig ist: Die ursprüngliche Kategoriebeschreibung ist eine einzige Seite für einen Suchmaschinen-Robot. Jetzt habe ich schon vier Seiten FAQ (Page.html, Page10.html, Page20.html ...) und dann nochmal je FAQ-Artikel eine Seite(=Detailansicht, zur Zeit 36 Links) Und das ganze ohne Tricks.

Technisch gesehen steckt die Frage jeweils in der Kurzbeschreibung und die Antwort in der detaillierten.

Ganz ähnlich ist's auch mit den Einzelmodulen gelöst,

<http://www.shopweezle.de/Preise/Einzelmodule.html>. Jedes Modul ist ein Artikel. Je nach Version kann ich den veröffentlichen oder nicht, Kategorien Personal, Professional usw. Änderungen an den Modul-Texten muß ich nur einmal machen.

Statt drei Kategoriebeschreibungen, nämlich einer je Version, habe ich die Anzahl der Links wieder vervielfältigt. Jede Modulbeschreibung ist auch handlicher als ein großer Happen.

## FAQ0038 Preise eingeben

### Art.Nr. FAQ0038

Für Preise haben Sie verschiedene Möglichkeiten:

1) Waren&Wirtschaft->Artikel(single)

a) Hier läßt ein Preis für die Öffentlichkeit abgeben.

b) Über den Link 'weitere Preise' die Preise in anderen Währungen und Staffelpreise (1Stk.-15EUR / 3Stk.-10EUR /5Stk.-7,50EUR usw.)

c) Über den Link 'anlegen/ändern' der ersten Eigenschaft lassen sich noch Aufpreise angeben.

2) Waren&Wirtschaft->Artikel(mass) (Massenupdate)

a) wie (1a). Entspricht der Kundengruppe `public area`.

b) Preise für weitere Kundengruppen. Die Kundengruppen Administration (ID=1),Hersteller (ID=4) und Lieferanten (ID=5) werden hier nicht angezeigt. Das sind System-Kundengruppen, die nicht für eigene Zwecke verwendet werden sollten/können/dürfen.

Für eigene Zwecke bitte eine neue Kundengruppe unter Personenverwaltung->Kundengruppen anlegen.

## FAQ0039 Preise formatieren

### Art.Nr. FAQ0039

`##price##` selbst kann nicht formatiert werden. Verwenden Sie stattdessen `##cprice##`.

Die Variable `##cprice##` enthält nur den Zahlenwert und die Währungseinheit.

Staffelpreise werden mit `##cprice##` nicht ausgegeben.

## FAQ0040 Abbruch der Bestellung

### Art.Nr. FAQ0040

Nein. Und selbst wenn, dann weiß man immernoch nicht warum ;-)

## FAQ0041 Anzahl der Artikel im Massenuodate

### Art.Nr. FAQ0041

Ja, in Kontrollzentrum->Admin-Einstellungen. Die Einstellungen dort gelten auch für Artikel(single). Die Anzahl der Artikel, die im Massenuodate aufgelistet werden, ist auf 50 begrenzt, weil einige Systeme Schwierigkeiten mit der großen Datenmenge hatten. Die Liste bei Artikel(single) können Sie nach eigenen Vorstellungen einstellen.

## FAQ0042 Zahlungsart je Kunde

### Art.Nr. FAQ0042

Nein; Zahlungsweisen und Versandarten lassen sich je Kundengruppe, Land und Sprache zuordnen, aber nicht einzelnen Kunden.

Sie können einfach eine neue Kundengruppe anlegen, die bis auf diese eine Zahlungsweise identisch mit 'public area' ist. Es wird sicher nicht bei diesem einen Kunden bleiben ;-)

## FAQ0043 Bestellverwaltung

### Art.Nr. FAQ0043

Mit dem Modul Bestellverwaltung lassen sich Bestellungen sowohl bearbeiten als auch löschen oder neu anlegen unter Waren&Wirtschaft->Bestellungen

Ohne das Modul lassen sich die Bestellungen nur löschen unter Kontrollzentrum->Organisation

## FAQ0044 Fenstergröße

### Art.Nr. FAQ0044

Theoretisch ja, praktisch raten wir davon ab.

Siehe dazu auch: <http://www.praast.de/ffq/abfrage/#monitor>

Wer es dennoch nutzen will, legt den entsprechenden JavaScript-Code entweder in das Template `xhead_de.tpl` oder verwendet eine eigene Option in der Navigationsleiste oder schreibt den Code mit in die Datei `/js/popup.js`

## FAQ0045 Zeilenumbruch

### Art.Nr. FAQ0045

Entweder `<br>` oder `<p> ... </p>`

Siehe dazu auch: <http://de.selfhtml.org/html/text/zeilenumbruch.htm>

## FAQ0046 Verfügbarkeit und Lagerbestand

### Art.Nr. FAQ0046

ShopweeZle verwendet die Bestands-Status wie folgt:

- - 'immer' entspricht: Auch wenn der Lagerbestand kleiner als Null ist, der Artikel kommt wieder; z.B. Butter und Brot; grünes Kästchen, `/img/never.gif`.
- - '2-3 Tage' entspricht: Artikel kommt wieder rein, dauert aber ein bißchen; gelb, `img/actual.gif`
- - '2-3 Wochen' : Artikel kommt wieder rein, kann aber etwas länger dauern; gelb `img/xactual.gif`
- - 'bis ausverkauft': Auslaufartikel; wenn das Lager leer ist, dann gibt es den Artikel nicht mehr und er läßt sich auch nicht mehr in den Warenkorb legen, auch der Button dazu ist weg; rot, `img/rest.gif`.
- - 'coming soon' Artikel kommt erst, als Ankündigung sozusagen, `img/soon.gif`

Alle Status kommen erst zur Geltung, wenn der Bestand im ShopweeZle kleiner als Null ist. Bis dahin gibt es ein grünes Kästchen (`img/never.gif`) für Kundengruppen die nur den Status sehen sonst den Lagerbestand; Personenverwaltung->Kundengruppen Kundengruppe wählen Lagerbestand zeigen.

Damit überhaupt ein Lagerbestand gezeigt wird, muß - unabhängig von der Kundengruppe - in Kontrollzentrum->Systemeinstellung->Verfügbarkeit zeigen aktiviert sein. Dieser Schalter hat Vorrang vor den Kundengruppen-Einstellungen, ein Hauptschalter sozusagen ;-)

## FAQ0047 Gästebuch einbinden

### Art.Nr. FAQ0047

Siehe dazu: Texte in Navigation und Mittelteil

Bei einer Kategorie als Link mit Parametern angeben: `guestbook.php`.

## FAQ0048 Galerie einbinden

### Art.Nr. FAQ0048

Navigationsoption `custopt_gallery.inc.php` für eine Listendarstellung oder `custopt_gal1dd.inc.php` für ein Dropdown verwenden.

Oder wie in Texte in Navigation und Mittelteil beschrieben integrieren.

Bei einer Kategorie als Link mit Parametern angeben: `gallery.php?albumID=<ID>`

## FAQ0049 Lagerbestand anzeigen

### Art.Nr. FAQ0049

Ob Quadrat oder Text 'siehe Dropdown' ist davon abhängig, ob es mehrere Eigenschaften gibt oder nicht.

Wenn es nur eine erste Eigenschaften gibt, erscheint das Quadrat. Gibt es mehrere Eigenschaften, kann die Verfügbarkeit für jede Eigenschaft anders sein und läßt sich damit nicht mehr in einem Quadrat ausdrücken, dann wandert diese Info direkt zur Eigenschaft ins Dropdown.

## FAQ0050 Kategoriebild

### Art.Nr. FAQ0050

Hat die Kategorie selbst Artikel?

Wenn nicht, wird die Kategorie wegen der Einstellung Kontrollzentrum->Layout->Leere Kategorien zeigen->Nein übersprungen.

In Kontrollzentrum->Layout können Sie auch festlegen ob und wie eine Kategorieübersicht angezeigt werden soll; Menüpunkt Unterkategorien extra zeigen.

## FAQ0051 Menüeinträge 'Artikel'

### Art.Nr. FAQ0051

- Bei Artikel(single) können Sie jeden Artikel einzeln ändern,
- bei Artikel(mass) mehrere Artikel auf einmal ändern. Dieser Menüeintrag gehört zum Modul Massupdate.
- Artikel(lager) ist für Nachbestellungen bei Lieferanten gedacht und gehört zum Modul Lieferanten. Sie müssen dazu Lieferanten definiert haben (Personenverwaltung->Lieferanten) und auch Artikel zu einem Lieferanten zuordnen.

## FAQ0052 Artikelbilder, Größe

### Art.Nr. FAQ0052

Wie Sie wollen, das steht Ihnen frei.

Shopweezle ändert an den Bildgrößen nichts, sondern zeigt sie an, wie sie kommen. Das hat den Vorteil, daß Sie nicht an irgendein Format gebunden sind. Und es hat den Nachteil, daß Sie die Bilder außerhalb von Shopweezle selbst formatieren müssen. Dafür gibt es aber kostenlose Tools, die auch mehrere Dateien auf einmal verarbeiten können z.B. Irfanview (<http://www.irfanview.com>) oder ImageMagick (<http://www.imagemagick.com>).

## FAQ0053 Artikelbilder, Upload

### Art.Nr. FAQ0053

Nein. Die Bilder können auch per FTP im Verzeichnis images/ abgelegt werden.

- Thumbnails müssen dann den Dateinamen `<artikelnummer>th.jpg` haben. `<artikelnummer>` ist dabei durch die Artikel-Nummer zu ersetzen.
- Detailbilder heißen einfach `<artikelnummer>.jpg`.

Die Namen sind 'case sensitiv', d.h. Groß-/Kleinschreibung ist entscheidend.

Beliebige Dateinamen können über Artikel(mass) zugewiesen werden.

Falls kein Detailbild existiert, wird automatisch das Thumbnail verwendet.

Falls kein Bild zu einem Artikel existiert, wird die Grafik `de_no_img.gif` aus dem Verzeichnis `img/` verwendet.

## FAQ0054 Preisgruppen, MwSt.

### Art.Nr. FAQ0054

Die Preisgruppen enthalten nur die Mehrwertsteuer-Sätze.

In der Datenbank werden nur Netto-Preise gespeichert. Der zweite MwSt.-Satz wird auch für die Versandarten verwendet.

Der Menüpunkt Preisgruppen entfällt, da seit Version2 die Mehrwertsteuer-Sätze je Land unter Waren&Wirtschaft-> Länder&Versandzonen angegeben werden.

## FAQ0055 Preiseingabe

### Art.Nr. FAQ0055

Ja, zum Beispiel über das Massendownload Waren&Wirtschaft -> Artikel(mass) Die Kundengruppen 'Hersteller' (ID=4) und 'Lieferanten' (ID=5) erscheinen dort nicht. Beide sind systemeigene Gruppen und nicht für Kunden/Käufer gedacht.

Außerdem können auch in der Änderungsmaske für einzelne Artikel Preise für verschiedene Kundengruppen und Währungen hinterlegt werden.

Rabatte können je Kundengruppe oder je Kategorie angelegt werden.

## FAQ0056 HTML-E-mails gestalten

### Art.Nr. FAQ0056

Die Emails werden nur als Text verschickt, dadurch wird auch Ihr HTML-Code nicht interpretiert. Von HTML-E-mails rate ich auch dringend ab, da sie durch manche Spamfilter nicht (mehr) durchkommen.

Mit der Version 2.0.19 (November 2007) gibt es auch die Möglichkeit HTML-E-mails zu verwenden.

## FAQ0057 Leerer Warenkorb

### Art.Nr. FAQ0057

Haben Sie den Shop über ein Lesezeichen/Favorit betreten, das die SessionID enthält? Meist ist das schon das ganze Problem. Das Lesezeichen darf den Teil 'sess=irgendwelche\_zeichen' NICHT enthalten. Ändern Sie die URL in Ihrem Favoriten am besten auf das Startverzeichnis des Shops.

Dieses Problem ist seit Version 1.5.05 behoben!

## FAQ0058 Zahlungsweisen

Art.Nr. FAQ0058

Siehe dazu Zahlungssysteme

- Kreditkarte (MasterCard, VisaCard, American Express, evtl. weitere), >Dafür gibt es ein Formular `form_kreditkarte.php` Das halten wir aus Sicherheitsgründen aber für keine gute Idee. Gerade bei Kreditkarten empfehlen wir lieber externe Zahlungsanbieter/Payment Solutions wie Paypal, iPayment, Sofortüberweisung.de oder Saferpay.
- Überweisung/Vorkasse/Vorkasse `form_vorkasse.php` In diesem Formular müssen Sie nur noch anstatt ## Ihre eigenen Bankdaten eintragen.
- Nachnahme
- Rechnung
- Bar bzw. Barcheck.

Für die letzten drei sind ja keine weiteren Informationen nötig und damit auch kein Formular.

Für Saferpay und Paypal nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.  
Die Anbindung funktioniert, ist aber etwas komplizierter einzurichten.

Weitere Bezahlarten/Zahlungssysteme können sicherlich verwendet werden, sofern eine entsprechende Formularedateien erstellt werden. Bitte nehmen Sie auch in diesem Fall Kontakt zu uns auf.

## FAQ0059 Stylesheet-Datei

Art.Nr. FAQ0059

Wenn es im Verzeichnis `css/` eine Datei gibt, die `shopweezle.css` heißt, wird diese verwendet und die Einstellungen aus dem Expertenmodus (=Datenbank) werden ignoriert. Also einfach die Datei `/css/shopweezle.css` löschen und mit anderem Namen nochmal importieren.

## FAQ0060 Farben und CSS

Art.Nr. FAQ0060

Siehe `shopweezle.css`

Manchmal werden Änderungen auch nicht sofort vom Browser eingelesen, sondern Daten aus dem Zwischenspeicher/Cache verwendet.

## FAQ0061 Warenkorb-Template

Art.Nr. FAQ0061

Kontrollzentrum->Teaser-Verwaltung->`cartview.tpl`

Eine Anleitung und Beispiel dazu sind unter Hilfe/Programmierung/Element CART zu finden.

Zusätzlich läßt sich ein Text einfügen; Kontrollzentrum->Texte->Shopseiten

Eine Liste aller Template-Dateien finden Sie unter Hilfe/Templates/Liste der Dateien.html

## FAQ0062 CSS-Gestaltung

Art.Nr. FAQ0062

Kurzerklärung:

- `*.tabelle1` geht außen um alles.
- `*.tabelle3` ist die Spalte links und rechts, Navigationsleisten; enthält `*.tabelle7`.
- `*.tabelle4` der mittlere Teil, enthält `*.tabelle6`.
- `*.tabelle6` der reine Mittelteil/Inhalt.
- `*.tabelle7` die Navigationsleisten selbst.
  
- `*.tabelle2` und `*.tabelle5` verwende ich für die Kopfzeilen-Templates `xhead_*.tpl` und `xfoot_*.tpl`.
  
- `categ, links1` usw. sind die einzelnen Navigationsoptionen.
- `theadcateg, theadlnk1` usw. sind jeweils die Überschriften der Optionen.

Mit der Erweiterung Webdeveloper für Mozilla Firefox kann an einer aufgerufenen Webseite die CSS-Definitionen geändert werden, ohne in den Quellcode einzugreifen. Das ist ein perfektes Hilfsmittel, um verschiedene Farben zu probieren. Webdeveloper bietet weitere sehr nützliches Features.

Über den Quellcode der erzeugten Webseite im Shop kommt man notfalls an die Infos - notfalls ;-)

Falls Sie sich nicht mit CSS-Code herumschlagen wollen, hilft Ihnen der Design-Wizard im Menü Extras.

## FAQ0063 Kategorieeinträge

### Art.Nr. FAQ0063

Die Überschriften werden nur angezeigt, wenn's auch Unterkategorien dazu gibt. Erreichbare Unterkategorien. Da die Unterkategorien zu einer anderen Kundengruppe gehören, sind sie nicht erreichbar.

Sie könnten unter 'Vereins-Info nach Anmeldung' noch eine Kategorie anlegen, die für alle und jeden zugänglich/erreichbar ist (Kundengr. 'public area'), dann würde auch die Überschrift immer angezeigt und nicht erst nach dem Login mit der richtigen Kundengruppe.

Noch ein Hinweis, wenn Sie testen: Die Info zur Kundengruppe wird nur beim Login eingelesen. Spätere Änderungen über die Admin werden erst beim nächsten Login berücksichtigt.

## FAQ0064 Versandkosten und MwSt.

### Art.Nr. FAQ0064

Wenn Du ein Paket bei der Post aufgibst, brauchst Du keine MwSt. abzugeben.

Wenn Du den Service des Paket-Versendens anbietest, ist das Deine Dienstleistung und Deine Einnahme und nicht die der DPAG. Und deshalb muß die MwSt. drauf.

Abgesehen davon macht es kaum Sinn die Preise der Post 1:1 weiterzugeben. Man muß die Ware schließlich noch verpacken usw.

Weiteres Argument:

Man muß als Shopbetreiber ja auch nicht dran schreiben, daß man mit der Post verschickt. Ein Paket kostet z.B. 7,20Euro. Wird eine Versandart angelegt, die 'Paket' heißt und 7,20Euro kostet, sollte dann keine MwSt. erhoben werden? Aber bei einer Versandart 'DPAG-Paket' ? Für den Endverbraucher macht es keinen Unterschied.

Hauptargument ist und bleibt aber: Du bist nicht die Post und mußst deshalb für jeden Euro eines Einnahme die MwSt. einnehmen.

## FAQ0065 Newsticker einrichten

### Art.Nr. FAQ0065

Bei Kontrollzentrum->Texte->Shopseiten->Ticker einen Text eintragen, der als Ticker erscheinen soll. An dieser Stelle läßt sich auch die Größe, Laufrichtung und Geschwindigkeit des Tickertextes festlegen.

Dann zu Kontrollzentrum->Navigationsleisten wechseln und im oberen Dropdown bei Verfügbare Optionen `ticker` auswählen und links oder rechts platzieren, nach oben oder unten schieben, ganz wie es Ihnen gefällt.

Auf Ändern am Ende der Seite klicken und fertig ist der Newsticker :-)

## FAQ0066 Newsticker Fehler

### Art.Nr. FAQ0066

Entfernen Sie am besten bei Kontrollzentrum->Navigationsleisten die benutzerdefinierte Navigations-Option `custopt_ticker.inc.php` aus der Navigationsleiste. Es ist eine veraltete Variante des Newstickers, die den Inhalt des Tickers aus der Datei `/include/news.txt` ausliest. Das ist recht unbequem.

Verfahren Sie besser, wie in FAQ0065 Newsticker einrichten beschrieben.

## FAQ0067 Webalizer Statistiken lesen

Art.Nr. FAQ0067

Anfragen  
Hits

Ein **Hit** ist schlichtweg eine Zeile im Logfile. Die Sache läuft so: Wenn du eine Seite im Browser öffnest = von einem Server anforderst, schreibt dieser Server eine Zeile in das Logfile. Der Browser stellt darauf fest, dass er da noch ein paar Bilder, Style-Sheets usw braucht, damit die Seite vollständig ist und schickt weitere Anfragen an den Server - worauf dieser wieder weitere Zeilen ins Logfile schreibt.

Eine Seite kann also einen Hit erzeugen (wenn sie kein Bild usw enthält) oder hunderte. Heißt: Die **Zahl der Hits** sagt fast nichts aus.

Dateien  
Files

Die meisten Anfragen an den Server fordern, dass etwas an den anfragenden Client zurückgeschickt wird, also etwa eine HTML-Seite oder eine Grafik. Dann wird es als Datei/File gewertet und die Gesamtanzahl der Dateien wird heraufgezählt.

**Das Verhältnis von Hits zu Files** liegt normalerweise bei 10 / 9 - also etwas mehr Hits: Es gibt auch Anfragen an den Server, die nur eine Antwort erfordern (zB das Änderungsdatum), diese werden nicht als Datei gezählt.

**Die Anzahl der Files** hängt vom Aufbau deiner Seiten ab.

Seiten  
Pages

Im Unterschied zu Files/Dateien ist eine Seite/Page etwas, was HTML enthält - also: kein Bild, kein CSS usw.

**Wichtig:** Es kommt darauf an, welche Extensions in der Webalizer Konfiguration angegeben sind. Wenn du etwa aspx-Seiten hast, aspx aber nicht als Seite definiert ist werden deine Seiten nicht als "Seiten" gezählt, sondern nur als "Dateien". Du merkst das daran, dass in der Sektion Entry/Exit-Pages diese Seiten nicht vorkommen. Dann stimmen deine Statistiken nicht, es werden dir bei Pages und Visits zu niedrige Werte angezeigt. Nur Pages triggern Visits!

Interessant ist das **Verhältnis Pages/Visits**, es sollte zwischen 2/1 und 5/1 liegen, je mehr umso besser. 1/1 heißt, dass Leute zufällig über deine Site stolpern und sie sofort wieder verlassen. Mit 10 Pages pro Visit liegst du ziemlich gut.

Bei Seiten mit Frames musst du berücksichtigen, dass sowohl das Frameset als auch jeder einzelne Frame eine Seite ist; bei 4 Frames hast du also 5 Page-Impressions auf der Startseite.

Besuche  
Visits

**Definition:** Wenn ein Besucher mit seiner zugewiesenen IP-Adresse eine Seite/Page anfordert, wird die Zeit berechnet, die seit der letzten Anfrage vergangen ist. Ist die Zeitspanne größer als die konfigurierte "visit timeout"-Zeit von 30 Minuten oder wurde von diesem Besucher noch nie eine Anfrage gemacht, wird die Anfrage als neuer Visit vermerkt und die Zahl der Visits hochgezählt.

Tatsächlich kann **keine Logfile-Analyse** wirklich sagen, wieviele **Besucher/Visits** du hast. Jedes Programm "schätzt" das etwas anders. Bei site-check.cc gibt mir Webalizer etwa 40% mehr Visits an als AWStats. Das liegt zum Teil daran, dass Webalizer die Suchmaschinen-Bots zu den Visits zählt, AWStats aber nicht. Mit einem PageRank von 5 wird eine Site nahezu täglich gespidert. Das kann ganz schön auftragen, wenn die Site wegen des speziellen Themas in Wahrheit wenige Besucher hat. ZB "Suchmaschinen-Optimierung" ist so ein Thema ;-)

Es gibt sehr viele weitere Einflüsse, die Störungen verursachen können; du solltest die Zahlen nicht allzu genau nehmen, sondern hauptsächlich auf den zeitlichen Verlauf achten.

Rechner  
Sites

Sites ist einfach die Anzahl der unterschiedlichen IP-Adressen im Analysezeitraum. Das hat nicht unmittelbar mit den Visits zu tun, das Verhältnis zu den Visits gibt aber Aufschluss über das Innen- und vor allem Außenleben deiner Website. siehe: Webalizer: Sites - was ist das?

Die Kilobyte-(kb) Menge zeigt den Umfang an Daten in kb, die vom Server im Analysezeitraum gesendet wurden. Diese Angaben sind sehr ungenau und als Zahl weitgehend uninteressant. Interessanter ist der zeitliche Verlauf, etwa in Bezug zu Pages.

Quelle: <http://www.site-check.cc/kontrolle/webalizer-auswertung.html>

## FAQ0068 Gästebucheintrag nicht zu sehen

### Art.Nr. FAQ0068

Daran, daß die Einträge nicht `sofort aktiv` sind. Also nicht automatisch sichtbar werden..  
Es gibt eine Checkbox in den Extras->Gästebuch->Einstellungen, siehe Bildschirmfoto `sc_gbeinstellungen.gif` .

Diese Gästebuch-Option soll Sie davor schützen, daß unsinnige auf Ihrer Webseite/ihrem Gästebuch veröffentlicht werden, und Sie die Kontrolle über die Inhalte behalten.

Nach jedem Gästebuch-Eintrag bekommen Sie eine Email als Information, daß ein neuer Eintrag vorliegt. Sie können die Beiträge so zeitnah freischalten.

Sie können die Einträge nach redaktioneller Prüfung dann freischalten, in dem Sie auf `inaktiv` klicken, siehe Bildschirmfoto `sc_gbaktiv.gif`. Der Status des Eintrags ändert sich dann auf `aktiv`.

Umgekehrt können Sie einen Eintrag deaktivieren, in dem Sie auf `aktiv` klicken.

## FAQ0069 Passwort in Email

### Art.Nr. FAQ0069

Ja, die Email ist unverschlüsselt und kann damit theoretisch von jedem eingesehen werden. Von jedem, der sich die Mühe macht, den Email-Verkehr mitzulesen ...

An dieser Email scheiden sich die Geister:

- Manche Shopbetreiber und Kunden sind der Meinung, daß es gut ist die kompletten Daten inklusive Passwort nochmal zu erhalten und zum Beispiel auszudrucken. Der Komfort ist hierbei etwas größer.
- Andere sehen in der Übermittlung des Passworts ein Sicherheitsrisiko. Der Komfort leidet etwas, dafür ist die Sicherheit größer.

Generell sollte die größtmögliche Datensicherheit gewährleistet sein, denn Vertrauen in Ihren Online-Shop ist wichtig.

Wenn Sie das unverschlüsselte Passwort aus der Email entfernen wollen, nehmen Sie den Platzhalter `##password##` aus der Kontrollzentrum->Texte->Emails->Email für Neuregistrierung und schreiben stattdessen etwas wie

Bei Ihrem nächsten Einkauf können Sie sich mit Ihrer Kundennummer `##custnr##` oder Ihrer Email-Adresse und Ihrem Paßwort anmelden, ohne alle Daten neu einzugeben.  
Sollten Sie Ihr Paßwort vergessen haben klicken Sie auf <http://<ihre-domain-hier-eintragen>/index.php?caller=fpass>  
Zur Kontrolle noch einmal Ihre Eingabedaten, die bei uns gespeichert sind `##userdetails##`

Diese Daten - wie auch das Passwort - können Sie jederzeit in ihrem persönlichen Menü ändern.

Dies als Textvorschlag.

Kernpunkte darin sind, daß der Kunde erfährt:

- daß er sich nicht komplett neu anmelden muß.
- welche Daten gespeichert sind.
- wo er diese Daten ändern kann.

Eine Anrede und Unterschrift sowie aussagekräftige Betreffzeile gehören natürlich ebenfalls noch zu dieser Email und können bei Kontrollzentrum->Texte->Emails->Email für Neuregistrierung eingetragen werden. Sind aber nicht Thema dieses FAQ-Eintrags.

## FAQ0070 Eigene Navigationsoption

### Art.Nr. FAQ0070

1. Sie erstellen, zB. im Notepad/Editor oder einem beliebigen anderen Texteditor eine Datei namens `custopt_werbung.inc.php`  
Den Teil 'werbung' können Sie durch eine eigene Bezeichnung ersetzen.  
Wichtig ist, daß der Name mit `custopt_` anfängt und `.inc.php` aufhört.
2. In diese Datei jedenfalls kopieren Sie den Code, den Ihnen der Werbepartner zur Verfügung stellt.
3. Diese Datei speichern Sie und laden sie über Kontrollzentrum->Dateimanager ins Verzeichnis `include/` hoch.
4. Dann wählen Sie bei Kontrollzentrum->Navigationsleisten und Ihre Datei aus den 'benutzerdefinierten Optionen' aus und platzieren sie links oder rechts.
5. Änderungen speichern (Ändern am Ende der Seite anklicken) Fertig.

Auf diesem Wege können Sie nun praktisch beliebigen HTML-Code, Bilder und JavaScript in die Navigationsleisten integrieren.

Ein Beispiel mit Werbung von GoogleAdsense finden Sie unter Download/Navigationsoptionen auf Seite 2  
Weitere Beispiele sind

- Vireinfos von Avira
- SocialBookmarks
- Alexa Traffic Counter
- Wetter online

## FAQ0071 Admin-Passwort

### Art.Nr. FAQ0071

Das Adminpasswort können Sie unter Kontrollzentrum->Organisation ändern.

Dieses Passwort gehört zur AdminNr. 1 mit der Sie sich in den Administrationsbereich Ihres Shops oder CMS einloggen.

## FAQ0072 Gutscheine anlegen

### Art.Nr. FAQ0072

Eigentlich gibt's eine Anleitung bei `/Dokumentation/Gutschein-System.html`

Ihre Wahl ist der sogenannte 'General-Gutschein'. Sowohl für die Messe als auch für Newsletter usw., wo Sie einfach eine größere Menge Gutscheine brauchen. Es interessiert Sie dabei aber nicht so genau, wer die benutzt.

Hier nochmal in anderen Worten als in der Anleitung oben.

1. Rufen Sie Extras->Gutscheine auf
2. Klicken Sie auf 'Neue Gutscheine'
3. Wählen Sie in der ersten Spalte die Aktion aus. In Ihrem Falle für Wien also 'Messe'.
4. Tragen Sie in der zweiten Spalte ein Anfangsdatum ein, ab wann der Gutschein gültig sein soll.  
Möglicherweise der Beginn der Messe.  
Format `tt.mm.jjjj` z.B. `28.11.2008`
5. Wenn die Gültigkeit begrenzt sein soll, tragen Sie in der dritten Spalte 'Gültig bis' entsprechend ein Datum ein.
6. Die Spalte 'Genutzt von' lassen Sie frei, denn Sie erstellen einen General-Gutschein und wissen nicht, wer ihn nutzen wird.
7. Dann den Wert eintragen. Ohne Einheit eingeben! Die Einheit (Prozent oder EUR) wird im Dropdown ausgewählt.
8. Gerade für den Generalgutschein ist die letzte Spalte wichtig: 'xMal nutzbar' Wenn Sie noch nicht wissen, wieviele Gutscheine Sie verteilen wollen, geben Sie zum Beispiel 1000 ein.  
Spannend ist die Zahl, wennn Sie Aktionen starten wie 'Die ersten 10 bekommen einen Gutschein ...' Sie verteilen die Nummer aber 20mal. Dann ist diese Gutscheinnummer auch wirklich nur 10x gültig. Für Ihren

Messefall sollte die Anzahl aber einfach groß genug sein.  
 9. Dann auf 'Eintragen' klicken. Keine weitere Zeile ausfüllen nix.

So sollte es aussehen, bevor Sie auf 'Eintragen'

## Gutscheine

Aktion	Gültig ab	Gültig bis	Genutzt von	Wert	xMal nutzbar	Eintragen
Messe	28.11.08	28.12.2008		10 EUR	1000	<input type="checkbox"/> Diese Werte für :
Email				%	1	<input type="checkbox"/> 5 Neue Gutscheine
Email				%	1	
Email				%	1	
Email				%	1	

<b>November</b>	
So	Mo
2	3
9	10
16	17
23	24
30	
<b>Dezember</b>	
So	Mo
	1
7	8
14	15
21	22

klicken:

Nach dem Eintragen bietet sich dieses Bild:

## Gutscheine

5		Neue Gutscheine		alle		zeigen		
Aktion	50	Gutscheine je Seite		Nummer	suchen			
Aktion	Nummer	Gültig ab	Gültig bis	Genutzt von	Wert	deakt.	xMal	löschen
<b>Tagespost</b>			<input type="checkbox"/> Aktion und Gutscheine löschen					
8PN49G-OL2B6		14.11.2008	20.11.2008		1,50 EUR	<input type="checkbox"/>	500	<input type="checkbox"/>
<b>Messe</b>			<input type="checkbox"/> Aktion und Gutscheine löschen					
DS10YM-M5B00		11.11.2008	11.12.2008		5.00%	<input type="checkbox"/>	100	<input type="checkbox"/>
G8V586-IB8CE		28.11.2008	28.12.2008		10,00 EUR	<input type="checkbox"/>	1000	<input type="checkbox"/>
<b>Email</b>			<input type="checkbox"/> Aktion und Gutscheine löschen					
LX03X4-8P7D5		01.12.2008	23.12.2008		2,00 EUR	<input type="checkbox"/>	1000	<input type="checkbox"/>
<b>Sonstige</b>			<input type="checkbox"/> Aktion und Gutscheine löschen					
5U6WBZ-827VK		11.11.2008	11.11.2008	Mustermann [1048]	2,00 EUR	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>

Die Nummer G8V586-IB8CE nehmen Sie dann mit auf die Messe und geben Sie weiter.

Sie können jederzeit auch noch auf die GutscheinNr. klicken, um Angaben zu ändern.

Ob Sie die gleiche Nummer nun für beide Messen verwenden oder für jede Messe eine eigene erzeugen, steht Ihnen frei. Zu Kontrollzwecken sind einzelne Nummern besser.

## FAQ0073 Änderungen in der Sprachdatei werden nicht übernommen

### Art.Nr. FAQ0073

Die Sprachdatei wird nur am Beginn jeder Session geladen, das spart im weiteren Verlauf Zeit.

Um Shopweezele anzuweisen die Datei trotzdem neuzuladen:

- Entweder alle Browserfenster schließen und den Shop neu aufrufen
- oder `http://<ihre-shopdomain>/index.php?mode=logout` aufrufen
- oder `http://<ihre-shopdomain>/index.php?new_lang=0`

Insofern haben Sie nichts falsch gemacht.

Diese Möglichkeiten gelten auch für die Kundengruppendaten und die Artikelsortierung aus Kontrollzentrum->Layout, Versandkostengrenzen, Mindesteinkauf, Kundengruppeneinstellungen ...

Falls Sie also mal das Gefühl haben Ihre Einstellungen werden nicht übernommen, rufen Sie

`http://<ihre-shopdomain>/index.php?mode=logout` auf, das startet eine neue Session.

[Update 13.03.2010] Seit Version 2.1 können Sie die kleinen Texte, die in der Sprachdatei stehen, im Admin-Bereich unter Kontrollzentrum->Texte->Textschnipsel ändern. Die obengenannten Aufrufe sind dann nicht mehr nötig. Die Texte müssen dann auch nicht mehr in der Datei geändert werden.

## FAQ0074 Deeplinks in den Shop/CMS

### Art.Nr. FAQ0074

Ja, Links in den Shop (Deeplink, siehe auch Wikipedia) sind durchaus möglich. Mit einem Deeplink können Sie von beliebigen Stellen aus tief in Ihren Shop verlinken. Einen Deeplink können Sie z.B. in Ihrer Email-Signatur verwenden, im Newsletter oder in Print- und Online-Werbung. Der Besucher wird dann direkt auf eine bestimmte Stelle in Ihrem Shop/CMS geleitet, damit er sich nicht durch die Struktur klicken muß.

Drei Möglichkeiten von Deeplink stehen Ihnen in Shopsoftware und CMS zur Verfügung:

1. URL mit Parametern:

```
dl.php?nr=itemnr
```

`itemnr` ist eine Artikelnummer; der Besucher wird dann direkt in die Detailansicht geleitet.

```
dl.php?it=catid
```

`catid` ist die ID einer Kategorie; der Besucher erhält eine Kategorie mit ihren Artikeln als Ansicht.

```
dl.php?a=suchbegriff
```

Mit diesem Deeplink werden die Suchergebnisse zu `suchbegriff` angezeigt.

2. Dank RewriteEngine werden Deeplinks noch einfacher, suchmaschinenfreundlicher und besser lesbar

`Detail_artikelnummer.html` ruft die Detailansicht des Artikels mit Nr. `artikelnummer` auf.

Und `kategorienname.html` ruft die Kategorie `kategorienname` auf.

Eine Suchanfrage nach `suchbegriff` läßt sich mit `/suchnach/suchbegriff` starten.

3. Mit Kategorie-Alias:

Seit Version 2.4 können Sie für jede Kategorie auch einen Alias vergeben. Ein Kategorie-Alias ist nützlich falls die Kategorienamen sehr lang sind oder durch die Codierung von Umlauten und Sonderzeichen nicht mehr schön sind. Aliase MÜSSEN eindeutig sein und dürfen nur einmal im Shopsystem oder CMS vorkommen. In der Administration können Sie sich Vorschläge anzeigen lassen.

Beispiel:

Die Kategorie Gästebuch dieser Webseite ist damit unter 3 verschiedenen URL erreichbar:

1. mit ID:  
index.php?itemgr=27
2. mit Kategorienamen  
G%E4stebuch.html
3. mit Alias  
meinung-zur-shopsoftware.html

## FAQ0075 Sonderzeichen in Deeplinks

### Art.Nr. FAQ0075

Der Deeplink zur Kategorie muß URL-codiert sein.

Das bedeutet, daß Sonderzeichen wie Leerzeichen, Umlaute usw. umgeschrieben werden. Manche Browser codieren automatisch, andere nicht. Wenn Sie die URL selbst codieren, sind Sie auf der sicheren Seite.

Die folgende Tabelle zeigt welches Zeichen wie URL-codiert geschrieben wird.

URL-Codierung von Sonderzeichen in URLs	
[Leerzeichen]	%20
!	%21
%	%25
*	%2A
/	%2F
:	%3A
Ä	%C4
ä	%E4
Ö	%D6
ö	%F6
Ü	%DC
ü	%FC
ß	%DF

Aus dem Kategorienamen "Technische Überwachungsmaßnahmen" wird codiert:

Technische%20%DCberwachungsma%DFnahmen

Als Deeplink dann im HTML-Code dann

```
<a href="/Technische%20%DCberwachungsma%DFnahmen.html">  
  Technische Überwachungsma&slig;nahmen  
</a>
```

Der interne Editor für Artikel- und Kategoriebeschreibung und Startseite nimmt die Kodierung automatisch vor. Selbst codieren müssen Sie nur, wenn Sie einen Deeplink in Templates oder anderen Webseiten verwenden wollen.

## FAQ0076 No connection to database

### Art.Nr. FAQ0076

Diese Meldung besagt, daß keine Verbindung zum MySQL-Server aufgebaut werden konnte. Die Ursache dafür kann ein Fehler in den Zugangsdaten sein oder eine temporäre Überlastung.

Sofern es eine Überlastung ist, ist das Problem in kurzer Zeit automatisch behoben, wenn einige Verbindungen zur Datenbank wieder beendet wurden. In solchen Fällen ist es sinnvoll, nicht rumzuprobieren, um die Verbindungen/Leistungen für die Kunden freizuhalten. Es ist ein Selbstschutz des Servers vor Überlastung.

## ionCube Loader

### Art.Nr. FAQ0077

ionCube ist ein Unternehmen. Der "Loader" ist eine Software.

ionCube Loader ist eine Erweiterung zu PHP, mit der entsprechend codierte Dateien ausgeführt werden können. Der Loader kann als PHP-Modul nachgeladen werden, was auf den meisten Webservern erlaubt ist.

Sie können den Loader herunterladen unter <http://www.ioncube.com/loaders.php>  
Im Installationspaket finden Sie auch die Anleitung, wie der Loader auf Ihrem Betriebssystem installiert wird.

## Sitemap anlegen

### Art.Nr. FAQ0078

Legen Sie unter Waren&Wirtschaft->Kategorien eine neue Kategorie an und geben Sie als Link mit Parametern an:

?caller=sitemap

Diese Anleitung auch als Video <http://youtu.be/04IngG2ptoY>

## Kategorien anlegen und verwalten

### Art.Nr. FAQ0079

Eine Kategorie kann Spezialseiten wie Sitemap oder Kontaktformular enthalten oder nur eine Infoseite sein.

Die Verwaltung der Kategorien finden Sie im Adminbereich Ihres Shop unter Waren&Wirtschaft bzw. im CMS unter Inhalte.

In dieser Verwaltung können Sie neue Kategorien anlegen, ändern, löschen und kopieren.

Die folgenden Videos zeigen Ihnen 3 Wege um Kategorien anzulegen und zu ändern.



Kategorien anlegen

Kategorien kopieren

Mehrere Kategorien gleichzeitig anlegen