

Shopsystem Shopweezle

kansok.com[munications] Andreas Kansok Deutschland Mainz

Inhaltsverzeichnis

1 Einzelmodule	1
Berater / MLM.....	1
Eigenschaftensets.....	1
Konfigurator.....	1
Gutscheinsystem.....	1
Währungen.....	1
Galerie.....	2
Gästebuch.....	2
Sprachen.....	2
Massenupdate.....	3
Newsletter.....	3
Bestellungen.....	3
Partnerprogramm.....	3
PDF generator.....	4
RMA/Garantieabwicklung.....	4
Staffelpreise.....	4
Stempel-Modul.....	4
Lieferanten.....	5
Verleihartikel.....	5
Merkzettel.....	6
2 FAQ	7
FAQ0001 Code vom Counter.....	16
FAQ0002 Mehr als ein Bild.....	16
FAQ0003 Übersichtlichkeit des Bestellvorganges.....	17
FAQ0004 Artikelsortierung.....	17
FAQ0005 Bezahlung mit Paypal.....	17
FAQ0006 Sprachauswahl.....	17
FAQ0007 Standardgrafiken.....	18
FAQ0008 Versandkostenanzeige.....	18
FAQ0009 Meta-Tags (SEO).....	18
FAQ0010 Suchmaschinen Optimierung.....	19
FAQ0011 Fenstertitel.....	19
FAQ0012 Eigene Meta-Tags.....	20
FAQ0013 Datei-Upload.....	20

1 Einzelmodule

Berater / MLM

Art.Nr. modBer

Ein Berater wird einfach an einen Ihrer Kunden angehängt. Besitzen Sie z. B. ein oder mehrere Ladengeschäfte und möchten Ihre Mitarbeiter an den Umsätzen der Online-Bestellungen per Provision beteiligen? Dann tun Sie es dank diesem Modul einfach und genießen Sie zusätzlich die statistische Auswertung, welche Sie auch downloaden können. Die Provisionen Ihrer Berater die am Onlinegeschäft beteiligt sind werden fix und fertig berechnet. Dieses System funktioniert auch über mehrere Ebenen, dem sogenannten Multi-Level-Marketing.

Eigenschaftensets

Art.Nr. modChar

Hier können Sie häufig wiederkehrende Eigenschaften vordefinieren. Das angelegte Eigenschaftenset wird dann auf den gewünschten Artikel angewendet. Wenn Sie viele Artikel mit nahezu gleichen Eigenschaften haben bedeutet dies eine große Zeitersparnis. Natürlich können Sie die Eigenschaften des Artikels im Nachhinein bearbeiten. Eigenschaftensets sind nur als "Schablone" anzusehen.

Konfigurator

Art.Nr. modConfig

Mit Hilfe des Konfigurators lassen sich sogenannte Master-Artikel definieren. Diese Master-Artikel sind eine Kombination aus Komponenten, die der Shop-Administrator festgelegt hat. Jede Komponente enthält normale Shop-Artikel.

Drei Auswahlmöglichkeiten stehen je Komponente zur Verfügung:

- fest vorgegeben, der Kunde hat keine Auswahl
- einfach, der Kunde kann nur ja oder nein wählen (Checkbox)
- mehrfach, der Kunden kann eine aus mehreren Möglichkeiten/Artikeln wählen.

Die Reihenfolge der Artikel und Komponenten lässt sich über die Administration bequem per Mausklick festlegen. Preis, Artikelnamen und Nummern werden von den normalen Artikeln übernommen. Die Artikel aus den Komponenten müssen also nicht doppelt gepflegt werden. Der Kunde kann im Shop seinen individuellen Artikel aus den Komponenten-Artikeln selbst zusammenstellen. Das Frontend für den Kunden lässt sich über ein Template gestalten. Dabei kann z.B. auf die Artikelbeschreibungen zurückgegriffen werden.

Gutscheinsystem

Art.Nr. modCoupon

- Die Gutscheine können Aktionen und einzelnen Kunden zugeordnet werden
- Die Werte können relative (%) oder absolute Beträge sein
- Start- und Verfallsdatum können festgelegt werden
- General-Gutscheine: Das sind Nummern, die mehrfach verwendet werden. Besonders sind sie für Massen-Mailings geeignet oder für Aktionen 'Die ersten 50 Kunden erhalten Rabatt'.
- Kurzanleitung

```
li {list-style-image: url(..img/okay.gif); }
```

Währungen

Art.Nr. modCurr

Ein mehrsprachiger Shop erfordert natürlich auch mehrere Währungen. Mit diesem Modul können bequem weitere Währungen angelegt und mit den aktuellen Wechselkursen der Europäischen

Zentralbank abgeglichen werden.





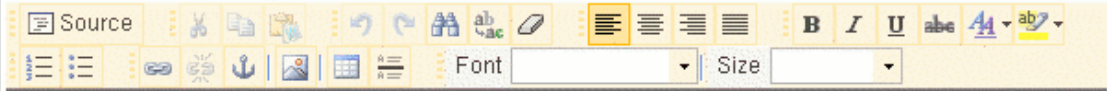
Galerie

Art.Nr. modGall

In diesem Modul lassen sich beliebig viele Bilder sortiert nach Galerien anzeigen.
Ausgewählte Artikel lassen sich mit diesem Modul besonders gut und umfangreich präsentieren.

- + Das System ist templatebasiert, die Anleitung liegt unter /Hilfe/Dokumentation/Templates/Galerie
- + Die Bilder einer Galerie können entweder über die Administration hochgeladen oder automatisiert aus einem Verzeichnis eingelesen werden.
- + In der Übersicht der Galerien lassen sich die Vorschaubilder wahlweise ein- und ausschalten.
- + Mit dem integrierten WYSIWYG-Editor lassen sich für Bilder und Galerien Beschreibungen einfügen und gestalten.
- + Sowohl die Reihenfolge der Galerien untereinander läßt sich frei festlegen als auch die ihrer jeweiligen Bilder.

Galerien

Neue Galerie anlegen			
Name	Änderungsdatum	Bilder	
Evilio Oviedo	25. Dec 2004	23	Bild20
test2006	22. Mar 2006	0	
Meerschaumpfeifen	19. Dec 2004	7	     
			Ändern Ändern Ändern Ändern Ändern Ändern
Name	<input type="text" value="Meerschaumpfeifen"/>	Neues Bild hochladen	
Verzeichnis	<input type="text" value="meerschaumpfeifen/"/>	Bilder aus Verzeichnis in Galerie einlesen	
Reihenfolge	<input type="text" value="2"/>	Bilder-Reihenfolge	
			

Gästebuch

Art.Nr. modGuest

Ein klassisches Gästebuch mit Smilies, SPAM-Schutz durch Captcha-Image und Wortfilter.
In der Administration können eine Reihe von Optionen angegeben werden:

- Einträge sind sofort aktiv oder müssen vom Administrator freigeschaltet werden
- Nur registrierte Nutzer dürfen Einträge erstellen oder jeder Gast (anonym)
- Information über neue Einträge per Email
- SPAM-Schutz mit Captcha-Image <http://de.wikipedia.org/wiki/Captcha>



Datum, Uhrzeit und IP-Adresse werden mit gespeichert.
Die Gestaltung erfolgt über Templates.

Sprachen

Art.Nr. modLang

ShopWeezle Personal wird mit einer Sprache ausgeliefert. Durch das Modul Sprachen können Sie Ihren Shop mehrsprachig (z. B. Deutsch/Englisch) betreiben. Momentan vorhandene Sprachen:

Deutsch, Englisch, Spanisch, Niederländisch, Dänisch, Türkisch und Russisch. Weitere Sprachen auf Anfrage

Massenupdate

Art.Nr. modMass

Mit Hilfe des Massenupdates können Sie bis zu 50 Artikel ähnlich einer Excel–Liste gleichzeitig in Bezug auf Bezeichnung, Detailtext, Preis etc. bearbeiten. Auch werden hier neue angelegte Kundengruppen angezeigt, so daß Sie diese neuen Kundengruppen (z. B. Stammkunden) leicht mit eigenen Preisen versorgen können. Natürlich können Preise auch direkt in einer Artikelmaske ändern. Eine Vorauswahl ermöglicht Ihnen die gezielte Nachbearbeitung der Artikel einer bestimmten Kategorie.

Newsletter

Art.Nr. modNews

Das Newsletter–System ist nicht nur einfach ein Massen–Emailer, bei dem Sie eine Email xMal verschicken. Sondern es geht eher – wie der Name eigentlich sagt – in Richtung 'Zeitung'. Sie definieren einen Newsletter, eine Art Vorlage oder ein Thema. Diese Vorlage abonnieren Ihre Kunden dann, wahlweise bei der Anmeldung oder über einen Link `newsletter.php`.

Zu diesem Newsletter verschicken Sie dann Emails. Der große Vorteil ist zum einen, daß das die Vorlage schon da ist und Sie nur noch schnell Inhalt einfügen. Anrede, Unterschrift usw. stecken schon in der Vorlage, die Sie jederzeit ändern können, aber nicht müssen. Der andere Vorteil ist, daß Sie mehrere Themen/Newsletter anbieten können. Ihr Kunde kann nach seinem Interessen–Gebiet wählen. Z.B. Sonderangebote, saisonale Newsletter usw. Die Newsletter lassen sich einzeln bearbeiten und verschicken; ein Archiv wird geführt. Die Abonnenten werden unabhängig von den Kunden gespeichert und verwaltet.

Bestellungen

Art.Nr. modOrders

Hier steht Ihnen eine komplette Bestellverwaltung zur Verfügung, die nahe an eine Warenwirtschaft heranreicht. Vergeben Sie Ihren Bestellungen einen Status (neu, in Arbeit, erledigt, storniert) je nach Bearbeitungsstand. Alle Daten wie Zahlungsweise, Versand und Warenwert werden natürlich angezeigt. Sie können auch E–Mails zur Erinnerung verschicken. Der Link mit der passenden E–Mail–Adresse Ihres Kunden erscheint automatisch nach 14 Tagen. Natürlich können Bestellungen nachbearbeitet werden.

Der Bestellassistent ermöglicht Ihnen die schrittweise Abwicklung des Verkaufsvorganges vom anlegen eines Neukunden bis hin zur Bestellung die Sie für den neu angelegten Kunden auslösen. Damit ist das Modul die ideale Ergänzung wenn Sie Neukunden am Telefon betreuen.

Partnerprogramm

Art.Nr. modPart

Möchte jemand für Sie Werbung machen? Dann ist das Modul Partner der richtige Weg ein solches Vorhaben umzusetzen. Sie legen Ihre Werbepartner mit allen Daten (incl. Provision) an und verteilen Banner. Kommen Besucher Ihrer Werbepartner und kaufen auf Grund dieser Tatsache im Shop, dann wird vergütet.

Der Ablauf ist einfach:

Der Partner meldet sich im Shop an, gibt seine Daten an, wählt ein Banner aus.

Diese Banner platziert er, der Partner, auf seiner Homepage.

Klickt dann jemand auf dieses Banner und kommt darüber in den Shop und kauft etwas, gibt's Provision. Klicks werden nur gezählt, aber nicht vergütet.

Für den Shopbetreiber gibt es eine Statistik mit Überblick über die einzelnen Partner (Statistiken–>Partnerstatistik) und eine Verwaltung der Partnerdaten mit Provisionen, was wann ausgezahlt wurde usw. (Personenverwaltung–>Partner) Die Banner lassen sich über die Administration des Shops hochladen und verwalten: Extras–>Bannerverwaltung.

PDF generator

Art.Nr. modPDFgen



Mit dem PDF-Generator lassen sich aus einzelnen Artikeln oder ganzen Kategorien PDF-Kataloge erstellen.

Die PDFs werden templatebasiert erzeugt.

Für die Erstellung stehen eine Vielzahl von Optionen zur Verfügung:

- Titelseite
- Kopf und Fußzeilen
- Templateauswahl
- mit/ohne Inhaltsverzeichnis
- Sortierung der Ausgabe
- Suchfunktion für Artikel

Beispiele:

ArtNr_modPDFgen.pdf

Einzelmodule.pdf

RMA/Garantieabwicklung

Art.Nr. modRMA

Dieses Modul hilft Ihnen Garantiefälle zu bearbeiten. Es kann ein Eingangs- und Fertigstellungsdatum eingetragen werden. Sie können natürlich auch einfach Beschwerden sammeln um z. B. Produkte oder Service zu verbessern. Direkte Links zu aufbereiteten Kundendaten, die sich in einem eigenen PoP-Up-Fenster öffnen, erleichtern die Übersicht. Jedem Vorgang können Sie einen Status vergeben (neu, in Arbeit, erledigt, storniert). Ihr Kunde kann jederzeit den Bearbeitungsstatus abfragen. Sie haben wiederum die Möglichkeit sowohl interne (für den Kunden nicht sichtbare) Notizen als auch für den Kunden sichtbare Beschreibungen zu verfassen.

Staffelpreise

Art.Nr. modStaf

Dieses Modul ermöglicht Ihnen das hinterlegen von Staffelpreisen für einen bestimmten Artikel. Z. B. 1-10 Stück=10 Euro, 11-20 Stück=9 Euro.

Stempel-Modul

Art.Nr. modStamp

Das Stempel-Modul ermöglicht Ihren Kunden online einen Stempel zu gestalten. Aus dem Entwurf des Kunden kann ein PDF für die Weiterverarbeitung erstellt werden.

Im Online-Design-Tool kann der Kunde zeilenweise Text eingeben, Schriftart/ Schriftgröße und Unterstreichung auswählen.

Im sogenannten Expertenmodus läßt sich der gesamte Textblock vertikal verschieben und jede Zeile horizontal. Neben der reinen Textform können auch Bilder (Cliparts) in den Stempel eingebunden werden. Der Shopbetreiber kann dafür entweder eine Auswahl zur Verfügung stellen oder der Kunde lädt eigene Bilder hoch. Die Cliparts können in Ihrer Größe verändert und frei auf dem Stempel positioniert werden.

Im Stempel-Tool steht außerdem eine Vorschau als PDF zur Verfügung.

Die Vorschaubilder für die Stempel werden im PNG-Format erzeugt.

Vom Warenkorb aus kann der Kunde noch Änderungen an seinem Entwurf vornehmen.

Zum Lieferumfang des Moduls Stempel gehört außerdem der sogenannte Stempel-Assistent. Während der Kunde normalerweise erst den Stempel auswählt und damit Vorgaben für Länge/Breite und Zeilenzahl, kann er im Assistenten erst Text eingeben und bekommt danach Vorschläge für passende Stempel.

Für Holstempel und Ersatzplatten gibt es sowohl eine vereinfachte Administration als auch Artikelauswahl im Shop. Diese Artikel unterscheiden sich meist nur in den Maßen, der Zeilenzahl und dem Preis. Diesem Hintergrund trägt eine vereinfachte Administration Rechnung. Die Artikelauswahl in einer Liste wie bei allen anderen Artikeln wäre recht unübersichtlich für den Kunden. Im Bildschirmfoto ist die vereinfachte Auswahl zu sehen. Die Gestaltung im Stempel-Tool gibt es natürlich trotzdem.

Bildschirmfotos vom Design-Tool, daß der Kunde verwendet:

- Standardmodus
- Expertenmodus mit Clipart
- Sonderform: Datumsstempel
- Auswahl Holzstempel

Der Shopbetreiber kann selbst Standardwerte setzen, Schriftarten und -größen festlegen. Das Frontend des Tools läßt sich über ein Template gestalten -> Templates_Tool.html

Alle Daten, die zur Stempel-Herstellung nötig sind, werden einzeln gespeichert und sind über eine eigene Seite jederzeit abrufbar. Der Link zu dieser Seite ist sowohl in der Bestell-Email enthalten als auch über die Bestell-Verwaltung verfügbar.

Bildschirmfotos der Administration:

- Einzelartikel
- Schiftenverwaltung/Tool-Einstellungen
- Vereinfachte Administration der Holzstempel
- Produktionsdaten
- Mit Shopweezle erzeugte Vorschau: PDF-Datei und PNG-Grafik

Die Schriften selbst sind aus lizenzrechtlichen Gründen nicht im Lieferumfang enthalten. Truetype-Schriften können über die Administration integriert werden.

Für die Verwendung der Cliparts muß serverseitig die Software ImageMagick installiert sein und Zugriff auf die PHP-Funktion system() bestehen.

Lieferanten

Art.Nr. modSupply

Jedem Artikel kann ein Lieferant, Einkaufspreis und die original Artikelnummer des Lieferanten zugeordnet werden. In der Übersicht Artikel(Lager) sehen Sie welcher Lieferant Sie mit welchen Artikeln beliefert. Eine Aufstellung gibt Ihnen über VK, EK und Gewinn Auskunft. Zusätzlich wird der Bestand angezeigt. Hinter jedem Bestand befindet sich ein Leerfeld in dem Sie eine gewünschte Bestellmenge hinterlegen können. Auf einen Klick besteht die Möglichkeit eine fertige Bestellung als PDF zu generieren. Fertig zum Verschicken oder Faxen!

Verleihartikel

Art.Nr. modVerleih

Dieses Modul bietet Ihren Kunden die Möglichkeit Verleihgeschäfte/Reservierungen in Anspruch zu nehmen. So können z. B. Karten reserviert oder ein Fernseher von-bis ausgeliehen werden. Natürlich gibt es einen integrierten Kalender. So bewegt sich Ihr Kunde nur innerhalb Ihres Shops.

Merkzettel

Art.Nr. modWish

Mit dem Merkzettel oder Wunschliste können Ihre Kunden sich Artikel im Shop notieren und später kaufen oder diese Liste auch per Email verschicken.

Das Modul Merkzettel ist ein sehr gute Möglichkeit der Kundenbindung, da die gewünschten Artikel nicht auf irgendeine Weise herausgesucht werden müssen, sondern schnell 'griffbereit' und im Überblick sind.

Ihre Kunden haben in Ihrem persönlichen Menü

- Zugriff auf die Artikel der Wunschliste,
- erhalten einen Überblick, ob die Artikel bereits gekauft wurden,
- können die detaillierte Ansicht aufrufen
- den Artikel in den Warenkorb legen.

Die Darstellung der Artikel auf der Wunschliste ist templatebasiert (`wishlist.tplx`) und somit individuell an Ihr Shopdesign anzupassen.

2 FAQ

mes New Roman">Artikel(mass) mehrere Artikel auf einmal ändern.
Artikel(lager) ist für Nachbestellungen bei Lieferanten gedacht.
Sie müssen dazu natürlich Lieferanten definiert haben
(Personenverwaltung->Lieferanten) und auch Artikel zu einem Lieferanten
zuordnen.

Q: Wie gross sollten denn die Artikelbilder sein?

A: Wie Sie wollen, daß steht Ihnen frei. Shopweezle ändert an den
Bildgrößen nichts, sondern zeigt sie an, wie sie kommen. Das hat den
Vorteil, daß Sie nicht an irgendein Format gebunden sind.
Und es hat den Nachteil, daß Sie die Bilder außerhalb von Shopweezle
selbst formatieren müssen. Dafür gibt es aber kostenlose Tools, die auch
mehrere Dateien auf einmal verarbeiten können z.B. Irfanview (<http://www.irfanview.com>)
oder ImageMagick (<http://www.imagemagick.com>)

Q: Wo lassen sich weitere Preise zuweisen?

A: Für Preise haben Sie verschiedene Möglichkeiten:

1) Waren&Wirtschaft->Artikel(single)

a) Hier läßt ein Preis für die Öffentlichkeit abgeben.

b) Über den Link 'weitere Preise' die Preise in anderen Währungen und
Staffelpreise (1Stk.-15EUR / 3Stk.-10EUR /5Stk.-7,50EUR usw.)

c) Über den Link 'anlegen/ändern' der ersten Eigenschaft lassen sich
noch Aufpreise angeben.

2) Waren&Wirtschaft->Artikel(mass)

a) wie (1a). Entspricht der Kundengruppe 'public area'.

b) Preise für weitere Kundengruppen. Die Kundengruppen Administration
(ID=1), Hersteller (ID=4) und Lieferanten (ID=5) werden hier nicht
angezeigt. Das sind System-Kundengruppen, die nicht für eigene Zwecke
verwendet werden sollten/können/dürfen.

Für eigene Zwecke bitte eine neue Kundengruppe unter
Personenverwaltung->Kundengruppen anlegen.

Q: Wozu sind die Preisgruppen gut?

A: Die Preisgruppen enthalten nur die Mehrwertsteuer-Sätze.

In der Datenbank werden nur Netto-Preise gespeichert.

Der zweite MwSt-Satz wird auch für die Versandarten verwendet.

Seit Version2 können die Mehrwertsteuer-Sätze je Land unter Waren&Wirtschaft->
Länder&Versandzonen angegeben werden. Der Menüpunkt Preisgruppen entfällt.

Q: Muß ich alle Artikelbilder über Artikel(single) hochladen?

A: Nein. Die Bilder können auch per FTP im Verzeichnis images/
abgelegt werden.

Thumbnails müssen dann den Dateinamen th.jpg haben.

Ist dabei durch die Artikel-Nummer zu ersetzen.

Die Namen sind 'case sensitiv', Groß-/Kleinschreibung

ist entscheidend. Detailbilder heißen einfach .jpg .

Beliebige Dateinamen können über Artikel(mass) zugewiesen werden.

Falls kein Detailbild existiert, wird automatisch das Thumbnail verwendet.

Falls kein Bild zu einem Artikel existiert, wird die Grafik
de_no_img.gif aus dem Verzeichnis img verwendet.

Q: Lassen sich im ShopWeezle mehrere Preisgruppen, d.h. unterschiedliche Einzelpreise für einen Artikel für verschiedene Kundengruppen (z. B. Endverbraucher, Händler) hinterlegen?

A: Ja, über das Massenuodate: Waren&Wirtschaft -> Artikel(mass)
Die Kundengruppen 'Hersteller' (ID=4) und 'Lieferanten' (ID=5) erscheinen dort nicht. Beide sind systemeigene Gruppen und nicht für Kunden/Käufer gedacht.

Q: Ich versuche die Email-Texte via HTML etwas besser aussehen zu lassen. Die Emails erscheinen aber nur kryptisch und nicht HTML-formatiert.

A: Die Emails werden nur als Text verschickt, dadurch wird auch Ihr HTML-Code nicht interpretiert. Von HTML-Emails rate ich auch dringend ab, da sie durch manche Spamfilter nicht (mehr) durchkommen.

Q: Wollte gerade einen Artikel kaufen, Warenkorb gefüllt, bin zur Kasse gegangen, sollte meine Kd.-Nr. eingeben + Kennwort, gesagt, getan, "klicken Sie hier zu den Zahlungsweisen", tat ich, dann mußte ich plötzlich als "Neukunde" alle Daten nochmal ausfüllen.

Was ist passiert?

A: Haben Sie den Shop über ein Lesezeichen/Favorit betreten, das die SessionID enthält? Meist ist das schon das ganze Problem.
Das Lesezeichen darf den Teil '*sess=irgendwelche_zeichen*' NICHT enthalten.
Ändern Sie die URL in Ihrem Favoriten am besten auf das Startverzeichnis des Shops.
Dieses Problem ist mit Version 1.5.05 behoben!

Q: Folgende Zahlungssysteme sollen in meinem Shop installiert sein:

A: – Kreditkarte (MasterCard, VisaCard, American Express, evtl. weitere),

Dafür gibt es ein Formular `form_kreditkarte.php`

Das halte ich aus Sicherheitsgründen aber für keine gute Idee.

Gerade bei Kreditkarten empfehle ich lieber externe Zahlungsanbieter wie Paypal, iPayment oder Saferpay.

– Überweisung/Vorkasse/Vorauskasse

`form_vorkasse.php`

In diesem Formular müssen Sie nur noch anstatt ## Ihre eigenen Bankdaten eintragen.

– Nachnahme

– Rechnung

– Bar bzw. Barcheck.

Für die letzten drei sind ja keine weiteren Informationen nötig und damit auch kein Formular.

Für Saferpay und Paypal nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

Die Anbindung funktioniert, ist aber etwas komplizierter einzurichten.

Q: Beim Hochladen einer CSS-Datei als `shopweezle.css` funktioniert dieses zwar, ich kann es auch im Expertenmodus sehen und im Expertenmodus Änderungen vornehmen. Wenn ich dann aber den Shop aufrufe, sind keine Änderungen ersichtlich.

A: Wenn es im Verzeichnis `css/` eine Datei gibt, die `shopweezle.css` heißt, wird diese verwendet und die Einstellungen aus dem Expertenmodus (=Datenbank) werden ignoriert. Also einfach die Datei `/css/shopweezle.css` löschen und mit anderem Namen nochmal importieren.

Q: Wenn ich die Farben aufrufe und entsprechend meinen Vorstellungen umgestalte, geht dieses zwar, jedoch nach dem Schließen des Browsers und der Wiederöffnung ist alles zurück in die ursprünglichen Vorgaben.

A: Siehe `shopweezle.css`

Manchmal werden Änderungen auch nicht sofort vom Browser eingelesen, sondern Daten aus dem Zwischenspeicher/Cache verwendet.

Q: Ich kann die Admin-Seiten der Shops nicht aufrufen!
"Server kann nicht gefunden werden".

A: Der Fehlermeldung nach handelt es sich um eine (temporäre) Schwäche Ihres Internetzugangs, Routers oder ähnlichem.

Prüfen Sie, ob andere Webseiten erreichbar sind; z.B. rufen Sie <http://www.google.de> nicht nur auf, sondern suchen Sie dort auch irgendetwas, um sicherzustellen, daß Sie nicht nur Seiten aus dem Browser-Cache sehen.

Q: Wie funktioniert das Modul "Partner"?

A: Generell gibt es erstmal einen Partner 'Direkteinkauf'. Technisch gesehen ist das ein Partner, natürlich nur virtuell für alle Einkäufe, die nicht mit einer Partner-ID zusammenhängen. Für diesen virtuellen Partner wird die ID 1 verwendet.

Ansonsten ist jeder Partner so ähnlich wie ein Kunde. Es werden allerdings mehr Daten gesammelt, um die Auszahlungen zu regeln.
Personverwaltung->Partner

Die Statistiken sind etwas ausführlicher als sonst.
Statistiken->Partnerstatistik

Die Banner werden über das Menü Extras->Banner zur Verfügung gestellt.

Was Sie da an Grafiken zur Verfügung stellen, bleibt Ihnen überlassen.

Eine gute Idee wäre es, sich an Standardformate zu halten:

breite x höhe in Pixel "bezeichnung"

468 x 60 "Banner"

728 x 90 "Leaderboard"

120 x 600 "Skyscraper"

300 x 250 "Inline"

GIF, JPG oder PNG bis 50KB

In die Navigationsleiste sollten Sie auch die Option Partner einbinden, damit sich Ihre Partner auch einloggen können. Kontrollzentrum->Navigationsleisten

Einmal eingeloggt, hat jeder Partner Zugriff auf tagesgenaue Statistiken mit Klicks und Einkäufen und den resultierenden Provisionen.

Außerdem kann er Banner auswählen und findet den passenden HTML-Code, um die Banner auf eigene Seiten einzubinden. Im Prinzip so, wie Sie das vielleicht von Amazon kennen.

Q: Ich habe zahlreiche Artikel-Neuheiten, die wir noch gar nicht haben.
Was kann ich tun, damit diese Artikel noch nicht gekauft werden können?

A: Dann am besten den Verfügbarkeitsstatus auf 'Coming soon' setzen.
Genau für solche Artikel/Ankündigungen ist der gedacht.

Wenn die ganze Kategorie davon betroffen ist, läßt sich die ganze Kategorie ausblenden, in dem Sie die Kategorie z.B. der Usergruppe 'administration' zuweisen. Für 'normale' Kunden bleibt die Kategorie dann unsichtbar.

Q: Innerhalb der Artikel-Maske gibt es ein Feld "Versandkosten".
MUSS ich da etwas eingeben oder erfolgt die korrekte Berechnung der
Versandkosten durch bei den Artikeln hinterlegte Gewichte?

Welchen Grund hat dann eigentlich dieses Versandkostenfeld?

A: Es gibt verschiedene Arten der Versandkosten-Ermittlung:

- 1) nach Warenkorbwert
 - 2) nach Artikelgewichten
 - 3) Versandkosten je Artikel (artikelabhängig)
- Das genannte Eingabefeld ist nur für die letztgenannte Art der Versandkosten.

4) USPS – US-ParcelService, die staatliche Post der USA.

Siehe dazu: <http://www.usps.com/webtools/welcome.htm>

Je nach der gewünschte Art sind für den Artikel entweder Gewichte(2) oder einzelne Versandkosten(3) anzugeben.

Eine Mischung der Versandkosten-Ermittlung ist technisch möglich.

Darauf sollte jedoch verzichtet werden, damit die errechneten Versandkosten und Preisvarianten für den Shopbetreiber übersichtlich bleiben

Q: Wie kann ich den Teil in der Mitte beim Starten des Shops noch nutzen?

Im Moment ist da alles noch frei ?

A: Personenverwaltung->Kundengruppen->Startseite ändern
oder Schnellzugriff->Startseite ändern

Q: Wie kann ich den oberen/unteren Teil ändern?

A: Kontrollzentrum->Teaserverwaltung->xhead_de.tpl für oben bzw. xfoot_de.tpl für unten.

In diesen Dateien steht der HTML-Code für die Querbalken.

Eine kurze Anleitung dazu ist unter /Hilfe/Dokumentation/Templates zu finden.

Q: Gibt es eigentlich die Möglichkeit eines Deeplinks?

A: Links in den Shop (deeplink) sind durchaus möglich:

`dl.php?nr=itemnr`

`itemnr` ist eine Artikelnummer; der Besucher wird dann direkt in die Detailansicht geleitet.

`dl.php?it=catid`

`catid` ist die ID einer Kategorie; der Besucher erhält eine Kategorie mit ihren Artikeln als Ansicht.

`dl.php?a=suchbegriff`

Mit diesem Deeplink werden die Suchergebnisse zu `suchbegriff` angezeigt.

Dank RewriteEngine werden Deeplinks noch einfacher:

`Detail_artikelnummer.html` ruft die Detailansicht des Artikels mit Nr. `artikelnummer` auf.

Und `kategorienname.html` ruft die Kategorie `kategorienname` auf.

Eine Suchanfrage nach `suchbegriff` läßt sich mit `/suchnach/suchbegriff` starten.

Q: Was heißt in Kontrollzentrum->Organisation "Stop Shop" ?

A: Damit können Sie den Shop sozusagen anhalten.

Jemand, der Ihren Shop aufruft, bekommt einen entsprechenden Hinweis; zu gestalten über das Template `stop.tpl`.

Diese Option ist hilfreich, wenn Sie etwas umgestalten oder ausprobieren wollen und der Shop eigentlich schon in Betrieb ist.

Q: Warum werden bei den Versandkosten automatisch 16% Mehrwertsteuer ausgewiesen? Briefmarken haben keine MwSt. Nur spezielle Dienste.

A: Wenn Du ein Paket bei der Post aufgibst, brauchst Du keine MwSt. abzugeben.

Wenn Du den Service des Paket-Versendens anbietest, ist das Deine Dienstleistung und Deine Einnahme und nicht die der DPAG. Und deshalb muß die MwSt. drauf.

Abgesehen davon macht es kaum Sinn die Preise der Post 1:1

weiterzugeben. Man muß die Ware schließlich noch verpacken usw.

Weiteres Argument:

Man muß als Shopbetreiber ja auch nicht dran schreiben, daß man mit der Post verschickt. Ein Paket kostet z.B. 7,20Euro.

Wird eine Versandart angelegt, die 'Paket' heißt und 7,20Euro kostet, sollte dann keine MwSt. erhoben werden? Aber bei einer Versandart 'DPAG-Paket' ? Für den Endverbraucher macht es keinen Unterschied.

Hauptargument ist und bleibt aber: Du bist nicht die Post und mußt deshalb für jeden Euro eines Einnahme die MwSt. einnehmen.

Q: In Ihrem Demo-Shop haben Sie einen Preis genannt mit "auf Anfrage". Wie haben Sie das hinbekommen??

A: Den Preis auf Null setzen.

Und bei Kontrollzentrum->Layout>Preise anzeigen, die 0,00 sind auf 'Nein' setzen.

Q: Kann ich den Button "In den Warenkorb legen" ausschalten?

A: Um diesen Button auszuschalten, setzen Sie einfach den Bestand auf kleiner als Null und die Verfügbarkeit auf 'bis ausverkauft' oder 'Comming soon'.

Oder Sie verwenden den Artikel-Typ 'Katalog'.

Q: Was sind Eigenschaften-Sets [Waren&Wirtschaft->Eigenschaften-Sets]?

A: Die Eigenschaften-Set dienen aber NUR als VORLAGE.

Sie legen zum Beispiel immer wiederkehrende Farben als Set an.

Dann müssen Sie nicht bei zehn Artikeln, die alle in den gleichen Farben zur Auswahl stehen, jeweils zehn Farben eingeben.

Haben Sie ein Set, eine Vorlage, auf einen Artikel angewendet, werden diese Eigenschaften UNABHÄNGIG von den Sets je Artikel behandelt. Der Artikel hat in Artikel(single) einen Link zum 'anlegen/ändern' der Eigenschaften.

Die beiden gehen dann getrennte Wege.

Das bedeutet auch, daß Sie seltene Kombinationen nicht erst als Eigenschaften-Set anlegen müssen.

Es ist wie bei einer Dokumenten-Vorlage. Sie können von einer solchen Vorlage aus ein Dokument erstellen. Ändern oder löschen Sie später die Vorlage, hat das keinen Einfluß mehr auf das Dokument.

Das Eigenschaften-Set ist die Vorlage, der Artikel das Dokument.

Q: Wie wird eine Umfrage eigentlich veröffentlicht?

A: Zuerst legen Sie unter Kontrollzentrum->Umfragen ein Umfrage an.

Danach finden Sie die ID in der ersten Spalte der Übersicht.

Wechseln Sie zu Kontrollzentrum->Navigationsleisten und fügen Sie die neue Umfrage zu einer Navigationsleiste hinzu. Sie finden die Umfrage unter dem Namen vote+ID im oberen Dropdwon. Wenn die ID der Umfrage z.B. 5 ist, heißt die Option [vote5].

Um die Umfrage wieder zu entfernen, löschen Sie sie entweder nur aus der Navigationsleiste, dann bleiben die Daten erhalten oder Sie löschen die Umfrage selbst.

Einstellmöglichkeiten für Umfragen:

- Start- und Enddatum: Die Umfrage ist automatisch nur im gewählten Zeitraum aktiv.
- Ist eine Umfrage beendet, werden die Ergebnisse angezeigt.
- Versteckte Umfragen sind nur im Admin-Bereich sichtbar.

Das Umfragesystem wird mit Cookies davor geschützt, daß doppelt Stimmen abgegeben

werden. Wer schon einmal teilgenommen hat, sieht nur noch die Ergebnisse.

Q: Ich möchte einen Shop einrichten, der ausschließlich für Großhändler zugänglich ist.

A: Verschiedene Möglichkeiten stehen zur Verfügung:

1) Shop ganz normal einrichten und 'public area'–Preise auf Null lassen, Kontrollzentrum->Systemeinstellungen->'Preise zeigen, die 0,00' auf Nein. Dann sehen nicht angemeldete Kunden nur 'auf Anfrage' beim Preis.

Dann erstellen Sie eine Kundengruppe 'Großhändler', die natürlich auch Preise bekommen.

Ist ja über's Massenupdate kein Problem.

Ihre Kunden müssen Sie dann nach Prüfung von Hand der Großhändler–Kundengruppe zuordnen.

2) Die Produkt–Kategorien der Kundengruppe Großhändler zuordnen.

3) Shopweezle bietet seit Version 1.5.07 die Möglichkeit, die Neuregistrierung abzuschalten.

Damit wird verhindert, daß ein Kunde sich selbst anmelden kann.

Jeder kann dann alle Produkte und Preise sehen. Aber nur bereits registrierte Kunden können auch wirklich einkaufen.

4) Seit Version2 gibt es die Möglichkeit, daß Neukunden sich anmelden können, aber nicht automatisch aktiv sind. Der Shopbetreiber erhält eine Information über die Anmeldung und schaltet den Kunden manuell frei. Dadurch können sich Neukunden registrieren, können aber erst nach einer Prüfung der Daten einkaufen, z.B. nachdem eine Gewerbeanmeldung gefaxt wurde oder ähnliches.

5) Falls Sie noch etwas ganz anderes benötigen, sprechen Sie mit uns, wir finden eine Lösung.

Q: Warum weicht denn die Artikelstatistik (hier wird weniger angezeigt) von der Monatssstatistik ab?

A: Bei der Artikel–Statistik ist die Angabe ohne Versand– und Zahlartkosten und bei der Monatsstatistik mit, daher der Unterschied.

Seit Version 1.5.07 läßt sich in der Monatsstatistik die Zusatzkosten abschalten und auch Nettopreise anzeigen.

Q: Kann man eigentlich die Passwörter der Kunden sehen, oder ist es bei Vergessen dessen nur möglich sich ein neues schicken zu lassen?

A: Die Passwörter stehen verschlüsselt in der Datenbank und sind nicht zu sehen, auch nicht 'rückwärts' zu errechnen (Einweg–Verschlüsselung mit Algorithmus MD5).

Beim Vergessen bleibt nur ein neues einzutragen.

Q: Die Kundenstatistik ist maximal für die umsatzstärksten 250 Kunden ausgelegt. Kann ich das auf eine Gesamtliste erweitern?

Die ersten 500 würden auch schon reichen.

A: Fügen Sie die '500' einfach in Kontrollzentrum->Admin–Einstellungen noch ein.

Dann stehen sie Ihnen auch in der Kundenstatistik zur Verfügung.

Übrigens auch bei den Artikel–Seiten.

Q: Ich habe Waren&Wirtschaft->Länder&Versandzonen alle Länder außer 'Deutschland' auf Zone2 gesetzt. Ich raff das ohnehin nicht ganz, für Zone 1 steht dort 0,00EUR, obwohl die Versandkosten mit 5,00EUR für 'Deutschland' immer korrekt angegeben werden? Scheinbar ist das ein Zuschlag?

A: Ja.

Q: Die Auslandspakete sollen auch nicht versandkostenfrei werden ab 49,00EUR

so wie die deutschen Pakete. Ich finde aber nicht mal mehr die Stelle, wo ich die 49,00EUR versandkostenfrei eingegeben habe.

A: Kontrollzentrum->Systemeinstellungen der Wert bzw.

Personenverwaltung->Kundengruppen, ob der Wert überhaupt berücksichtigt werden soll.

Eine Einstellung in Abhängigkeit des Landes gibt es bis Version 1.5.07 nicht. Seit 1.5.07 läßt sich auch der genaue Betrag je Kundengruppe einstellen.

Q: Können die Artikeldaten über eine ASCII-Schnittstelle importiert und gepflegt werden?

A: Eine CSV-Datei, wie sie bei Shopweezle importiert werden kann, ist nichts weiter als eine ASCII-Datei, bei der einzelne Datensätze in einer Zeile stehen und die einzelnen Informationen z.B. durch Semikolon oder Komma getrennt sind; Dokumentation zu den Import-Möglichkeiten unter <http://download.shopwiesel.de>

Was ist ASCII: <http://de.wikipedia.org/wiki/ASCII>

Was ist CSV: <http://de.wikipedia.org/wiki/CSV>

Q: Wenn ich eine Produktgruppe im Shop nicht anzeigen will, diese aber auch nicht löschen will (weil sich Produkte in ihr befinden), was kann ich da tun?

A: Ordnen Sie diese Produktgruppe/Kategorie z.B. der Kundengruppe 'administration' zu. Oder legen Sie eine eigene Kundengruppe für diesen Zweck an z.B. 'Ablage'.

Für 'normale' Kunden ist sie dann unsichtbar.

Für jeden Kunden sind nur die Kategorien sichtbar, die der Kundengruppe 'public area' und und seiner eigenen zugeordnet sind.

Q: In den Navigationsleisten kann ich ja verschiedene Aktionen auf der linken und der rechten Seite des Shops einbinden. Kann ich zB: eine Umfrage oder Aktionen oder dergleichen auch Oben oder Unten einfügen?

A: Wo Sie wollen. Über Kontrollzentrum->Navigationsleisten können Sie links oder rechts etwas einfügen bzw. löschen und auch auf der jeweiligen Seite rauf- und runterschieben, wie es Ihnen beliebt.

Beim Löschen wird nicht wirklich etwas gelöscht, also keine Angst; es wird nur der sichtbare Eintrag entfernt. Die Option selbst steht in den Dropdowns weiterhin zur Verfügung.

Q: Wie funktioniert das Gutschein-System?

A: Siehe [_Gutschein.html](#)

Q: Was ist das neue Kästchen "Nachricht erlaubt" bei Artikel Single?

A: Wenn Sie das aktivieren kann Ihr Kunde zu diesem Artikel eine eigene Mitteilung eingeben.

Bislang war ja nur eine Mitteilung je Bestellung möglich.

Das Eingabefeld erhalten Sie im Artikel-Template/-Anzeigedatei mit `##message##`

Die Kommentare/Mitteilungen werden mit im Warenkorb gespeichert und mit der Bestellung übermittelt.

Q: Gibt es Empfehlungen für die Artikelbilder?

A: Dateinamen:

- Vermeiden Sie Groß- und Kleinschreibung. Am besten alles klein schreiben.

- Vermeiden Sie Sonderzeichen wie Leerzeichen, Klammern usw. sowie Umlaute und ß

Die Buchstaben a-z, die Ziffern 0-9, Minuszeichen - und Unterstrich _ sollten ausreichen.

- Verwenden Sie nur die Grafik-Formate:

- JPEG: <http://de.wikipedia.org/wiki/JPEG>

- GIF: <http://de.wikipedia.org/wiki/GIF>

– PNG: http://de.wikipedia.org/wiki/Portable_Network_Graphics
Alles andere wie BMP (Bitmap) oder TIFF kann der Browser sowieso nicht darstellen.

Bildgröße:

- Für JPEG genügt eine Qualität von 30. Sie sparen jede Menge Speicherplatz ohne an Bildqualität zu verlieren. Ein gutes Tool zur Umwandlung auch vieler Dateien ist Irfanview (<http://www.irfanview.de>)
 - Die Erfahrung zeigt, daß 100 bis 200Pixel für die Thumbnails ausreichen; die Detailansicht dann etwa doppelt so groß.
 - Entfernen Sie überflüssige Ränder von den Bildern. Dadurch ist mehr Platz für den eigentlichen Bildinhalt.
-

Q: Shopweezle meldet, daß kein ZEND Optimizer installiert ist... den möchte ich aber nicht extra installieren müssen, weil ja schon ZEND installiert ist.

Zumal ich nicht weiß wie man den unter Linux installieren soll... Kann man das nicht abschalten und das normale ZEND verwenden?

A: Zunächst mal: Ohne ZendOptimizer funktioniert Shopweezle zur Zeit nicht.

'Zend' selbst ist eine Firma und kann in diesem Sinne nicht installiert sein; daß wäre so präzise wie die Aussage 'Microsoft ist installiert' ;-)

Zend ist die Firma 'hinter' PHP und die sogenannte ZendEngine ist PHP, daher erscheint das Logo auch in der Ausgabe der PHP-Funktion `phpinfo()`.

ZendOptimizer ist ein kostenloses Produkt der Firma Zend:

<http://www.zend.com/store/products/zend-optimizer.php>

Die Installation ist sehr einfach:

- Archiv herunterladen von <http://www.zend.com/store/products/zend-optimizer.php>
- entpacken mit `tar xzf`
- in Verzeichnis ZendOptimizer... wechseln mit `cd ZendOptimizer...`
- mit dem Kommando `su` zum Benutzer `root` wechseln
- `./install.sh` aufrufen und den Anweisungen am Bildschirm folgen

Die Installation unter Windows ist ähnlich einfach. Den jeweiligen Archiven liegt auch eine Anleitung bei.

Zur Verdeutlichung wie man erkennt, ob ZendOptimizer installiert ist oder nicht

2 Bildschirm-Fotos:

Mit installiertem Optimizer `sc_zo1.gif`

und ohne `sc_zo2.gif`

Q: Ich habe etwas bei Kontrollzentrum->Schriften&CSS verändert, was ich nun nicht mehr rückgängig machen kann.

A: Existiert eine Datei `shopweezle.css` werden die Einträge aus Kontrollzentrum->Schriften&CSS ignoriert.

Falls die Möglichkeiten noch nicht reichen, kann im `css`-Verzeichnis noch eine Datei `shopweezle_add.css` angelegt werden. Die Definitionen aus dieser Datei werden zusätzlich einbunden.

Q: In Kontrollzentrum->Schriften&CSS fiel mir auf, das man ja am Layout ziemlich alles ändern kann, das man aber leider nicht weiß, was man eigentlich ändert.

Was z.B. ist Tabelle 1 oder Tabelle 3 ?

Was ist `theadlnk2` oder ähnliches.

A: Kurzerklärung:

- `tabelle1` geht außen um alles.
- `tabelle3` ist die Spalte links.
- `tabelle4` der rechte Teil. (`tabelle6+7`)
- `tabelle6` der reine Mittelteil/Inhalt.
- `tabelle7` die Navigationsleisten selbst.

– `tabelle2` und `tabelle5` verwende ich für `xhead` und `xfoot`.

– `categ`, `links1` usw. sind die einzelnen Navigationsoptionen.

– `theadcateg`, `theadlnk1` usw. sind jeweils die Überschriften der Optionen.

Über den Quellcode der erzeugten Webseite im Shop kommt man notfalls an die Infos – notfalls ;-)

Q: Wie kann ich Artikel im Massenupdate sortieren oder suchen?

A: Das Massenupdate selbst hat ja keine Such- oder Sortierfunktionen. Suchen oder Sortieren Sie erst in Artikel(single) und klicken Sie dann auf den Link zum Massenupdate. Alle Optionen werden dorthin 'mitgenommen'.

Q: Wie funktioniert das Massenupdate? Gibt es etwas zu beachten?

A: – Alle Änderungen werden sofort wirksam, wenn Sie einen der Buttons anklicken.
Beispiel: Sie suchen in Waren&Wirtschaft->Artikel(single) zunächst alle Artikel, die in Kategorie 'Anton' sind. Dann klicken Sie auf Massenupdate und ändern die Kategorie(n). Mit einem Klick auf 'Ändern' wird die Änderung übernommen, aber der Artikel ist nicht mehr in der Liste, weil er ja nicht mehr unter das Suchkriterium 'Kategorie Anton' fällt. Gleiches gilt natürlich auch für Lieferanten, Hersteller usw.
– Ob Shopweezle Netto- oder Bruttopreise zeigt bzw. als Eingabe erwartet, hängt von der Einstellung am Kopf der Tabelle ab. 16% zeigt nur Artikel, die 16%Mwst haben und Bruttopreise, entsprechend 7%. Die Einstellung 'ohne Mwst.' zeigt Nettopreise unabhängig von der Mwst-Zuordnung.

Q: Warum wird mein HTML-Code in der Artikelkurzbeschreibung (##itemdescr_short##) nicht angezeigt?

A: Dies hat technische Gründe. Die Kurzbeschreibung sind die ersten Wörter der Detailbeschreibung. Um zu verhindern, daß durch die Kürzung ungültiger HTML-Code, z.B. nicht geschlossene HTML-Elemente/-Tags, entsteht, wird der HTML-Code entfernt. Verwenden Sie stattdessen die Langbeschreibung ##itemdescr##. Die Kurzbeschreibung läßt sich mit der CSS-Definition descr in Kontrollzentrum->Schriften&CSS gestalten.

Q: Wie kann der Preis (##price##) formatiert werden?

A: ##price## selbst kann nicht formatiert werden. Verwenden Sie stattdessen ##cprice##. Die Variable ##cprice## enthält nur den Zahlenwert und die Währungseinheit. Staffelpreise werden mit ##cprice## nicht ausgegeben.

Q: Wo finde ich Informationen zu den verschiedenen Templates?

A: Unter Download gibt es einen Abschnitt Handbücher. Dort liegen alle derzeit verfügbaren Dokumentationen. Auch zum CSV-Import/-Export. Die Online-Hilfe ist über /Hilfe zu erreichen.

Q: Wie kann ich eine neue Link-Gruppe erstellen oder eine bestehende umbenennen?

A: In Kontrollzentrum->Admin-Einstellungen lassen sich Link-Gruppen hinzufügen oder umbenennen. Benennen Sie aber eine Linkgruppe nur um, wenn sie nicht in Gebrauch ist. Die Links verlieren sonst ihre Zuordnung. Die neue Linkgruppe fügen Sie über Kontrollzentrum->Navigationsleisten in den Shop ein.

Q: Wie kann ich neue CSS in Kontrollzentrum->Schriften&CSS einbinden?

A: Nein, so direkt nicht, aber Sie können trotzdem eigene CSS-Definitionen verwenden. Legen Sie ins css-Verzeichnis eine Datei namens shopweezle_add.css. In diese Datei können Sie beliebige CSS-Defintionen schreiben. Als Vorlage würde ich eine der vorhanden verwenden. Schreiben Sie aber NUR ZUSÄTZLICHE CSS in diese Datei. Sonst überschreiben die Infos in shopweezle_add.css die Einstellungen von Schriften&CSS.

Für z.B neue Linkgruppen 4 und 5 brauchen Sie also zusätzlich:

```
*.links4 {}  
*.theadlnk4 {}  
*.links5 {}  
*.theadlnk5 {}
```

Q: Mit welchen Templates/Teasern läßt sich die Detailansicht einstellen?

A: Kontrollzentrum->Teaser-Verwaltung->detail.tplx

und für's Popup detail2.tplx

Seit Version 2.0.16 läßt sich für jeden Artikel auch eine eigenes Detail-Template festlegen.

Q: Mit welchen Templates/Teasern läßt sich der Warenkorb gestalten?

A: Kontrollzentrum->Teaser-Verwaltung->cartview.tpl Eine Anleitung und Beispiel dazu sind unter /Hilfe/Programmierung/Element CART

Zusätzlich läßt sich ein Text einfügen; Kontrollzentrum->Texte->Shopseiten

Q: Wie wird die Galerie eingebunden?

A: Entweder mit Kontrollzentrum->Links die Datei gallery.php

angeben oder die Navigationsoption custopt_gallery.inc.php verwenden.

Siehe dazu auch: Texte in Navigation und Mittelteil

Q: Wo und wie binde ich das Gästebuch ein?

A: Einfach mit Kontrollzentrum->Links die Datei guestbook.php einbinden.

Siehe dazu auch: Texte in Navigation und Mittelteil

Q: Neukunden können sich nicht anmelden, warum?

A: Seit Version 1.5.07 gibt es eine neue Option in Kontrollzentrum->Systemeinstellungen:

Neuregistrierung für Kunden möglich. Derzeit wird 'nein' ausgewählt sein.

Mit der Einstellung 'ja' kann sich jeder als Kunde registrieren.

Q: Bei einem Eintrag ins Gästebuch zeigt der Shop nicht den Namen und Email-Adresse des Eintragers an.

Wie kann ich das ändern oder liegt es an der generellen -->

FAQ0001 Code vom Counter

Art.Nr. FAQ0001

Ja. Entweder Du schreibst diesen Code einfach in eine Datei, die z.B. custopt_statcom.inc.php, lädst, die Datei ins Verzeichnis /include

Über Kontrollzentrum->Navigationsleisten bindest Du diese Option dann in die Navigationsleiste ein.

Oder Du schreibst den Code ins Template der Kopf- oder Fußzeile (xhead bzw.

xfoot siehe /Hilfe/Dokumentation/Templates/Kopf- und Fußzeile)

FAQ0002 Mehr als ein Bild

Art.Nr. FAQ0002

Shopweezle 'verkräftet' derzeit zwei Bilder je Artikel. Die Bilder sind bezeichnet als

Thumbnail und Detailbild und lassen sich über die Administration hochladen.

Das sind aber nur Bezeichnungen und ohne Aussage über die Größe der Bilder.

Sie könnten also beide Bilder als Detailbilder verwenden (z.B. 300x300px).

Und die können Sie dann sowohl in der Übersicht als auch der Detailansicht anzeigen.

Die folgenden Variablen geben das Bild in seiner Größe wieder, wie es hochgeladen wurde (also z.B. 300x300px)

```
##thumbnail##
```

```
##detailpic##
```

Da daß für die Übersichtsseite vielleicht etwas üppig ist:

```
##autothumb:100:100:picname1##
```

zeigt das Thumbnail in der Größe von 100x100 Pixeln an.

Und entsprechend zeigt die Variable ##autothumb:100:100:picname2##

das Detailbild in 100x100px an. Die Umrechnung der Grafiken erfolgt automatisch.

Nicht über die Administration hochzuladen, sondern nur per FTP läßt sich ein drittes Bild, daß aber nicht direkt angezeigt wird, sondern nur per Klick in einem eigenen Fenster.

Siehe dazu /Hilfe/Dokumentation/helpArtikeltpl/Page.html#xxl

Auf dieser Seite finden Sie auch weitere Infos zu Variablen ...

Und was letztlich auch noch funktioniert: Sie können in die Artikelbeschreibung Bilder einfügen.

FAQ0003 Übersichtlichkeit des Bestellvorganges

Art.Nr. FAQ0003

In Kontrollzentrum->Texte->Shopseiten können Sie zu jedem Schritt des Bestellvorgangs einen erläuternden Text schreiben.

Vgl. <http://www.emptio.com>

Diese Texte erscheinen am Anfang der jeweiligen Seite:

Warenkorb	-> Übersicht Warenkorb, Artikelmenen ändern
Schritt 1 (oben)	-> Text für bereits registrierte Kunden
Schritt 1 (unten)	-> Text und Button für Neukunden
Registrierung	-> Formular zur Neuanmeldung
Bestellung bestätigen	-> Auswahl Zahlungsweise/Versandart)
Bestellung abschicken	-> Abschluß der Bestellung
Dankes Text	-> Übersicht, nachdem die Bestellung abgeschlossen ist

FAQ0004 Artikelsortierung

Art.Nr. FAQ0004

An der Einstellung in Kontrollzentrum->Layout->Artikel sortiert nach

Wenn da 'Änderungsdatum' eingestellt ist, und es wird an einem Artikel etwas geändert, da ändert sich auch die Reihenfolge in der Anzeige.

Ob der zuletzt geänderte Artikel am Anfang oder am Ende der Liste steht, hängt von 'aufsteigend' bzw. 'absteigend' ab.

FAQ0005 Bezahlung mit Paypal

Art.Nr. FAQ0005

Ja, das kann passieren, leider.

Das ist nicht direkt ein Problem von Shopweezle, sondern eher der Kunden selbst.

In dem Zeitraum, in dem der Kunde bei Paypal ist und bezahlt, hat Shopweezle Pause.

Schließt der Kunde den Browser nach der Bezahlung und klickt den abschließenden

'Continue'-Button nicht an, kehrt er nicht zu Shopweezle zurück und die Bestell-Email wird nicht verschickt.

Das Problem besteht praktisch bei alle externen Zahlungsanbietern.

Die Bestell-Informationen sind jedoch nicht verloren, sondern mit dem Status 'intransfer' bereits gespeichert. Dieser Status wird nach dem erfolgreichen Email-Versand auf 'neu' gesetzt.

Die Shop-Betreiber mit Bestellverwaltung können/müssen den Status von

Hand ändern; Waren&Wirtschaft->Bestellungen.

Wer keine Bestellverwaltung hat, findet unter Kontrollzentrum->Organisation->Bestellungen organisieren eine winzige Bestellverwaltung mit der wenigstens alle Bestellungen zu sehen sind.

FAQ0006 Sprachauswahl

Art.Nr. FAQ0006

Ich fasse mich kurz ;-)

1. Kontrollzentrum->Sprachen

Bei `english` Checkbox aktivieren und Ändern klicken.

2. Kontrollzentrum->Systemeinstellungen->Benutzer darf Sprache ändern auf 'ja' stellen, Ändern klicken.

3. Kontrollzentrum->Navigationsleisten die 'verfügbare Option' (oberes







Dropdown) Sprachen links oder rechts einfügen, Ändern klicken.


Möglicherweise ist der eine oder andere Punkt schon erledigt. Aber erst alle drei zusammen bringen's ;-)

FAQ0007 Standardgrafiken


Art.Nr. FAQ0007

Shopweezle eigene Grafiken und systeminterne Bilder liegen im Verzeichnis /img. Zu diesen Grafiken gehören

- Verfügbarkeit
 - ◆  never.gif / immer
 - ◆  rest.gif /bis ausverkauft
 - ◆  soon.gif / Komt bald
 - ◆  actual.gif / in Kürze wieder
 - ◆  Xactual.gif / bald wieder
- Warenkorb-Button  IN WARENKORB LEGEN de_warenkorb.gif, wenn der Browserbutton durch eine Grafik ersetzt werden soll.
- Bilder für Kategoriebaum
 - ◆ node.gif normaler Eintrag ohne Untereinträge
 - ◆ openfolder.gif für geöffnete Kategorie, deren Untereinträge gerade gezeigt werden.
 - ◆ closedfolder.gif für geschlossene Kategorie, deren Untereinträge aktuell nicht gezeigt werden.

Alle drei Dateien existieren nochmal mit dem Zusatz _a im Dateinamen. Mit diesen Dateien wird angezeigt, daß der Eintrag gerade angeklickt wurde (vormals  pfeile3.gif)

 - ◆ node_a.gif, openfolder_a.gif und closedfolder_a.gif

Siehe dazu auch TeKaNa Schritt 2 [6]
- Links und Galerien  pfeile2.gif

Sie können diese Grafiken durch Dateien mit dem gleichen Namen ersetzen und Ihrer Shop- oder CMS-Installation eine ganz individuelle Note geben.

FAQ0008 Versandkostenanzeige

Art.Nr. FAQ0008

Nein.

Die meisten Shopbetreiber haben das entsprechende Artikel-Template geändert (Detailansicht nicht vergessen!) und einen Wortfetzen wie 'inkl. Mwst. zzgl. Versandkosten' und zusätzlich entsprechend einen Link auf die Versandkostenseite.

Im Prinzip lassen sich die Versandkosten ja nicht je Artikel vorhersagen, da sie nicht nur vom Artikel abhängen, sondern auch der Kundengruppe, Zielland, Gesamteinkauf.

Aus eben diesem Grunde gibt es auch keine Variable für die Versandkosten.

FAQ0009 Meta-Tags (SEO)

Art.Nr. FAQ0009

Ja.

Jeder Kategorie und jedem Artikel können die Meta-Tags `keywords` und `description` manuell zugewiesen werden. Die `keywords` sollen durch Kommata getrennt sein und nicht mehr als 1000 Zeichen enthalten, die `description` ist ein Fließtext mit bis zu 200 Zeichen.

Soweit die Technik, aber:

Suchmaschinen sind als Helfer für Menschen gedacht. Webseiten sind für Menschen erstellt.

Webseiten sollten nicht für Suchmaschinen erstellt werden sondern für Menschen.

Der Begriff 'suchmaschinenoptimiert' sollte zum Unwort des Jahres erklärt werden.

'Besucheroptimiert' ist ein gutes Prädikat für eine Webseite. Die Software Shopweezle ist auch ohne Handarbeit 'suchmaschinenfreundlich'.

Die Metatags `keywords` und `description` werden automatisch aus der Kategorie- bzw. Artikelbeschreibung erzeugt, sofern nichts anderes angegeben wurde.

In der Browser–Titelzeile erscheinen der Kategorie– bzw. Artikelname. Auf diesem Wege ist gewährleistet, daß die vier Elemente Titel, `keywords`, `description` und Inhalt große Übereinstimmung haben – ganz automatisch – und suchmaschinenfreundlich.

Ein guter, sprechender Fenstertitel ist aber auch benutzerfreundlich, denn auf Ausdrucken oder in der Taskleiste kann sich der Seitenbesucher besser orientieren.

Sollte Software keine Informationen zum Inhalt ermitteln können, greift sie auf die Datei `keywords.inc.php` im Verzeichnis `/config` zurück; Beispieldatei downloaden

FAQ0010 Suchmaschinen Optimierung

Art.Nr. FAQ0010

Shopweezle ist von Haus aus suchmaschinenfreundlich.

Wie die Suchergebnisse der Suchmaschinen zu beeinflussen sind, ist schwer zu sagen; und schwer pauschal zu sagen. Je nach Branche und Inhalten gibt es verschiedene Möglichkeiten. Die Betreiber der Suchmaschinen ändern auch hin– und wieder die Konzepte, um sich vor SPAM zu schützen.

Schlechte Suchergebnisse belasten die Suchmaschinen unnötig und sind vor allem frustrierend für den Suchenden. Google hat umfangreiche Richtlinien für seinen Index. Wer alle Richtlinien beherzigt, kommt zu dem Schluß: Ehrlich währt am längsten.

Die folgenden Punkte sollen einen Überblick über die Möglichkeiten mit dem System Shopweezle bieten.

- Fenstertitel, `keywords`, `description` und Seiteninhalt sollten große Übereinstimmung haben. Für den Inhalt sind natürlich Sie als Seitenbetreiber verantwortlich. Seitentitel, `keywords` und `description` erstellt die Software automatisch aus dem Inhalt.
- Datei– und Verzeichnisnamen sind dank RewriteEngine auch für Menschen gut lesbar und aussagekräftig. Statt kryptischen Ketten von Parametern in einer URL wird ein 'sprechender' Name verwendet.
- Suchmaschinen mögen Veränderungen. Das bedeutet, daß man eine Seite nicht einmal aufbauen kann und dann jahrelang nicht mehr anfaßt, sondern neue Inhalte einpflegen muß, neue Produkte und Unterseiten. Und solche Neuheiten machen die Seite auch für Menschen interessanter, weil es dann immer wieder etwas neues zu entdecken gibt.
- GoogleSitemap nutzen. Auf diesem Wege können Sie die vorhandenen Seiten und Inhalte auf einfachem Wege in den Google–Index bringen. Shopweezle unterstützt das Sitemap–Format
- Bei Suchmaschinen anmelden. Auch wenn Google sehr stark frequentiert ist, gibt es noch weitere Suchmaschinen wie `selected–sites.de`, `exfind.de`, `de–linkliste.de`, `seekoo.de`, `scrubtheweb.com`, `web–seeker.net`, `mastercrawler.de`, `cylex.de` und viele, viele mehr. Nicht zu vergessen auch `lycos.com`, `msn.de`, `yahoo.de` ... Unter Umständen muß da Zeit und/oder Geld investiert werden ...
- Für Shops sind zusätzlich Preissuchmaschinen interessant z.B. Kelkoo, Pangora, Elmar. Sie finden Schnittstellen zu diesen System unter `/Module/Standard–Features/Schnittstellen.html`

Diese Liste mit Punkten kann noch lange weitergeführt werden. Weitere Stichpunkte sind:

- HTML–Konformität
- barrierefrei
- RSS–Feed
- InternetExplorer ist nicht der einzige Browser
- Adwords
- Affiliate und andere Partnerprogramme
- Werbung in Medien außerhalb des Internet

FAQ0011 Fenstertitel

Art.Nr. FAQ0011

Der erste, lange Fenstertitel wird verwendet, wenn kein Kategorie– oder Artikelname zur Verfügung steht wie z.B. auf der Startseite.

In allen anderen Fällen baut die Software den Fenstertitel aus Fenstertitel (kurz), Kategorienamen und – sofern vorhanden – Artikelbezeichnung selbst zusammen.

Die drei Elemente werden mit dem Trenner für Positionsanzeige verbunden.

Der Fenstertitel wird nur automatisch erzeugt, wenn bei Titelzeile ändern **Ja** ausgewählt ist. Bei **Nein** wird immer der lange Fenstertitel angezeigt.

Der Titel einer Seite sollte nicht länger als 64 Zeichen sein. Längere Titel werden vom Browser einfach automatisch gekürzt. In Suchergebnisse werden die Fenstertitel oft als Überschrift verwendet. Eine aussagekräftige Überschrift erleichtert dem Suchenden die Auswahl.

Ein guter, aussagekräftiger Fenstertitel erleichtert den Besuchern der Webseite die Orientierung beim Surfen und auch auf Ausdrucken. Suchmaschinenfreundlich ist es auch.

Alle genannten Einstellungen und Option sind in Kontrollzentrum->Layout zu finden.

FAQ0012 Eigene Meta-Tags

Art.Nr. FAQ0012

In der Datei /config/meta.inc.php

Sofern die Datei nicht existiert, legen Sie sie einfach an.

Einige Tags werden von der Software Shopweezle auch automatisch erzeugt.

Dazu gehören:

- `keywords`, `description` und `title`, siehe dazu FAQ0009
- `author` aus den Angaben zum Systembetreiber in Kontrollzentrum->Systemeinstellungen.
- `content-type`, `content-language` aus der aktuellen Sprachauswahl des Besuchers.
- `pragma`, `expires` und `robots` sind Standardwerte und lassen sich nicht ändern.

Weitere Informationen zu Meta-Tags und Kopfdaten von HTML-Dateien finden Sie unter <http://de.selfhtml.org/html/kopfdaten/index.htm>

FAQ0013 Datei-Upload

Art.Nr. FAQ0013

Damit das Modul auch 'wirkt', zwei Dinge:

1. Legen Sie einen Artikel an und stellen Sie als Typ 'Upload *' ein.
 - Beim Artikeltyp `Upload (opt.)`, wie `optional`, kann der Dateiupload aber muß nicht sein.
 - `Upload (req.)`, wie `required`, ist soviel wie Pflichtupload. Wenn der Artikel in den Warenkorb soll, muß der Kunde auch eine Datei hochladen.
2. Im Artikeltemplate/Anzeigedatei muß auch die Variable `##upload##` vorhanden sein. Sonst fehlt das Eingabefeld mit dem Durchsuchen-Button.
Weitere Information zu möglichen Variablen unter /Hilfe/Dokumentation/helpArtikeltpl.html

Das Modul im Basis-Softwarepaket (Personal) enthalten, siehe Versionsvergleich.html